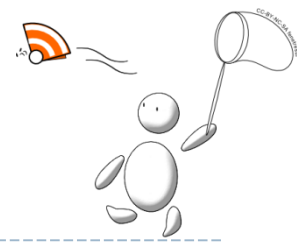




Veille informationnelle

Principe, enjeux, stratégie et outils



Veille : définition

- ▶ Un sujet spécifique
- ▶ Une ou plusieurs sources
- ▶ Activité de surveillance
- ▶ De façon continue dans le temps
- ▶ Analyse, sélection et collecte de l'information
- ▶ Pour un usage présent ou futur



Veille : enjeux

ANTICIPER: détecter les risques

- Nouvelles techniques, machines, clients, concurrents ...

LIMITER: détecter les dangers

- Brevets, produits, concurrents, réglementations ...

PROGRESSER: détecter les écarts

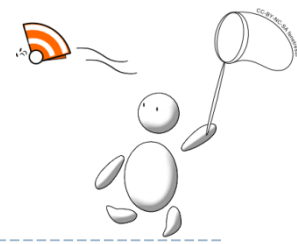
- Écarts des produits par rapport aux besoins
- Écarts de l'entreprise par rapport aux concurrents...

INNOVER: détecter les innovations et les nouvelles solutions

- Économies de R&D, avantage concurrentiel ...

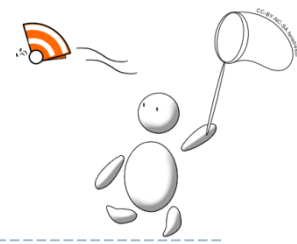
GRANDIR: détecter les nouvelles opportunités d'affaires

- Clients, experts, associés ...



Démarche

- ▶ Définition des besoins
- ▶ Identification des sources
- ▶ Sélection des informations
- ▶ Tri, classement, archivage
- ▶ Communication, diffusion



Choix d'un sujet de veille

création d'entreprise

stratégies marketing des PME PMI

PME PMI

veille juridique PME PMI

PME PMI et numérique

junior entreprise

exportation des PME PMI

PME de l'agroalimentaire

management des PME PMI

ressources humaines en PME PMI

TIC et PME PMI

financement des PME PMI

communication des PME PMI

e-réputation des PME PMI

...



Stratégie

Mots clés

- Quoi ?

Sources

- Où ?
- Qui ?

Outils

- Comment ?



Votre stratégie

Mots clés (exemples)

- PME
- PMI
- financement
- "création d'entreprise"
- management
- "nouvelle loi"
- auto-entreprise
- TIC
- numérique
- marketing
- ...

Fiabilité des informations :

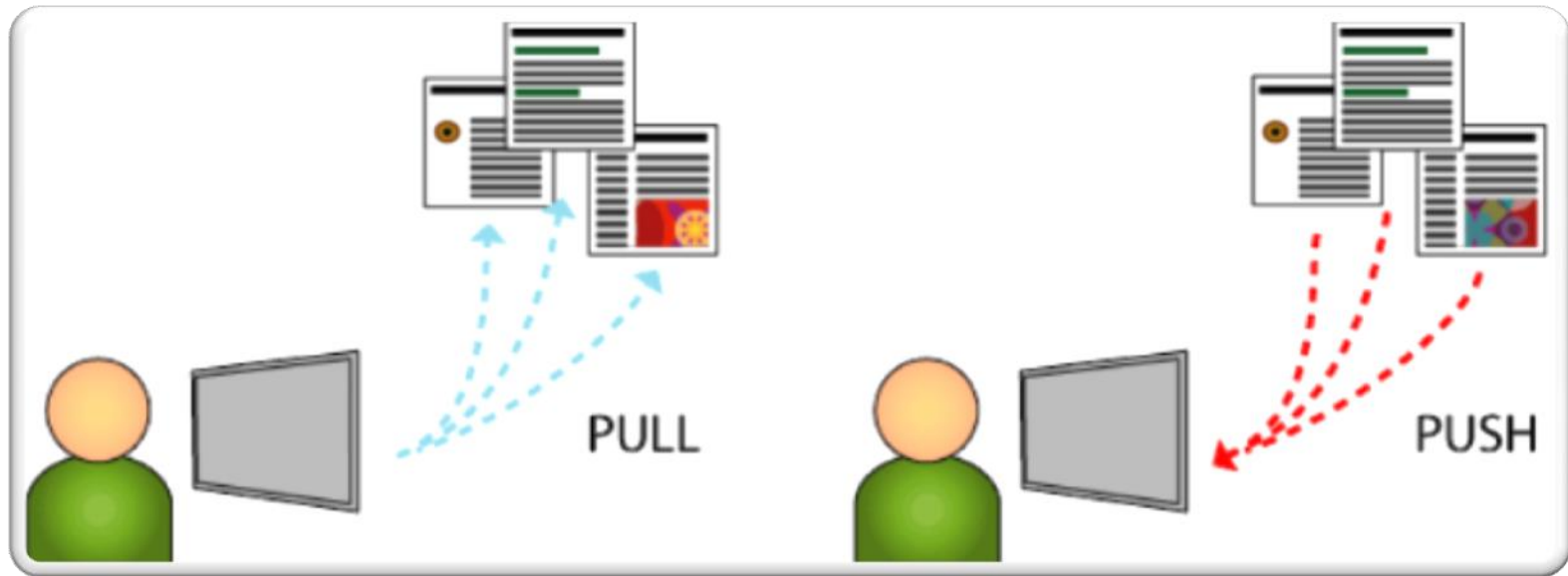
- Auteur
- Éditeur
- Validité (cf. date de publication)

Sources

- Presse
 - rubrique spécifique de presse généraliste
 - presse spécialisée
- Acteurs professionnels
 - syndicat (ex: CPGME)
 - chambres de commerce
 - professionnels du domaine
- Organismes officiels
 - sites ministériels
 - bulletins officiels
- Actualités des moteurs de recherche
 - suivi d'une recherche



Méthode : Pull or Push ?



- Moteurs de recherche
- Annuaire
- Favoris

- Newsletter
- Alertes (recherche automatisée)
- Flux RSS



Flux RSS et agrégateurs

▶ Flux RSS

- ▶ fichiers composés de **liens cliquables** permettant grâce à un abonnement de **recevoir directement et automatiquement l'information actualisée** de la source émettrice.

- ▶ symbolisés par



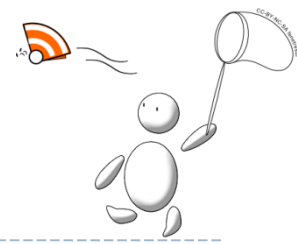
ou ses dérivés



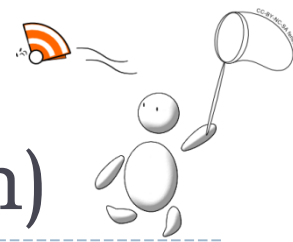
▶ Agrégateur de flux (1 interface pour lire plusieurs flux)

- ▶ Netvibes
- ▶ Google reader

Scoop.it! : un agrégateur social

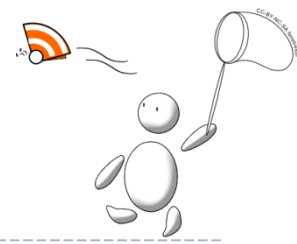


- ▶ Page de veille thématique
- ▶ Présentation sous forme de magazine web
- ▶ Multisources
 - ▶ Par sources : flux RSS, utilisateur Twitter ou facebook
 - ▶ Par mots clés : alertes Google, Youtube, Twitter, Digg...
- ▶ Archivage
 - ▶ Tags (mots clés)
- ▶ Partage
 - ▶ Page publique
 - ▶ Réseau sociaux



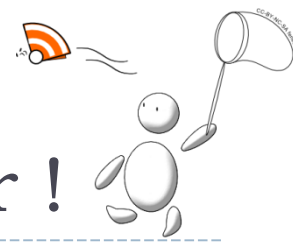
- ▶ **En vous aidant du tutoriel :**
 - ▶ Ouvrez un compte Scoop.it
 - ▶ Créez une page de veille thématique
 - ▶ Identifiez 3 mots-clés
 - ▶ Ajoutez 3 sources de type différent
 - ▶ Sélectionnez les actualités pertinentes parmi celles proposées par scoop.it
 - ▶ Taggez (ajoutez des mots clés)

Pourquoi utiliser **Scoop.it!** ?



- ▶ Veille multisource (mots-clés, RSS, réseaux-sociaux) pour vue d'ensemble
- ▶ Construction d'un réseau de veille
- ▶ Valorisation des compétences de veilleur
- ▶ Mais:
 - ▶ Chronophage
 - ▶ Pas de mode privé
 - ▶ Attention à la fiabilité des sources !

Promouvoir ses compétences de veilleur !



Veille PME PMI

“veille” 

Curated by Paul Martin

Curate

www.linkedin.com - Today, 8:33 PM

A propos du veilleur Paul Martin



DIPLOMES

- 2012 : BTS Assistant de gestion PME-PMI
- 2010 : baccalauréat STG (mention bien)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES


- Entreprise X (stagiaire, 6 semaines)
 - * gestion de projet
 - * assistance au service de ressources humaines
 - * veille stratégique

www.commentcamarche.net - Today, 8:35 PM

Les TPE/PME et leur utilisation d'Internet : l'enquête est lancée ! - CommentCaMarche.net



“ CommentCaMarche.net Les TPE/PME et leur utilisation d'Internet : l'enquête est lancée ! CommentCaMarche.net Pourtant, selon Webagoo en 2010, près de 70% des TPE/PME française n'avaient pas de site internet.”

 Scooped by Paul Martin

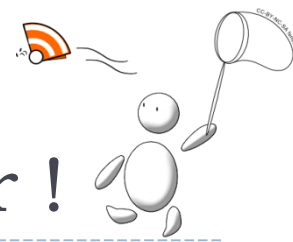
www.ipsos.fr (via @Chuyan09) - Today, 8:23 PM

Le baromètre des PME en légère hausse - Ipsos Observer | Ipsos.fr




“ En hausse depuis janvier, l'indice synthétique de l'état de santé des PME-PMI progresse encore légèrement ce mois-ci, pour atteindre la barre des 100 points (+1).”

Promouvoir ses compétences de veilleur !



- ▶ Sur LinkedIn
- ▶ Via Twitter

LinkedIn  Type de compte : Basic | [Souscrire](#)

[Accueil](#) [Profil](#) [Contacts](#) [Groupes](#) [Carrières](#) [Boîte de réception](#) [Entreprises](#) [Plus](#)

Paul Martin



Étudiant(e) (BTS Assistant de Gestion PME-PMI)

Région de Paris , France



Paul Martin via Twitter 

PaulMartin_PME Comment créer une page entreprise sur LinkedIn? |
[@scoopit](#) <http://t.co/76hrE1fl>

☆ Préféré  Retweeter  Répondre • Voir toutes les activités • il y a 58 secondes

Formation [BTS Assistant de Gestion PME-PMI](#)

Relations [20 relations](#)

Sites web [Veille Scoop.it](#)

Twitter [PaulMartin_PME](#)

Profil public <http://fr.linkedin.com/pub/paul-martin/50/731/32b>



Paul Martin

[@PaulMartin_PME](#)

Étudiant BTS assistant de gestion PME-PMI

<http://www.scoop.it/t/veille-pme-pmi>

Tweets 

[Abonnements](#) 

[Abonnés](#) 

[Favoris](#) 

Tweets



Paul Martin [@PaulMartin_PME](#)

Comment créer une page entreprise sur LinkedIn? [@scoopit](#)
bit.ly/J7A5tS

10 min