

Stages ●●● Formations

# Diffuser les résultats de la veille avec les outils de « curation » : Scoop.it

**Marie-Laure Malingre et Alexandre Serres**  
URFIST de Rennes

## SOMMAIRE

- 1. Introduction
  - Définition et repères historiques
  - Différences entre veille et curation
- 2. Quels usages ?
  - Enjeux, objectifs et applications
  - Quelques exemples de sites de curation
- 3. Quel fonctionnement ?
  - Principes de fonctionnement
  - Méthodologie et étapes
- 4. Les outils
  - Typologie et critères de comparaison
  - Panorama des outils
- 5. Initiation à Scoop.it
  - TP
- 6. Les questions posées par la démarche de curation
  - Questions juridiques
  - Questions informationnelles
- 7. Ressources

# 1. Introduction :

Définition

Repères historiques

Différences entre veille et curation

# La curation par des exemples

## Un site de curation d'une bibliothèque

**Bibliothèque de Toulouse**  
que se passe-t'il à la Bibliothèque de Toulouse ?  
Curated by BibliothèqueToulouse

7.3K Views Filter Suggest Share

**Bienvenue à Rosalis**  
Scoopé par BibliothèqueToulouse  
Rosalis Bibliothèque numérique de Toulouse  
UNE BASE DE 60 000 DOCUMENTS  
À découvrir sur le site Rosalis

**De Si De LA| Bibliothèque de Toulouse**  
Scoopé par BibliothèqueToulouse  
From www.bibliotheque.toulouse.fr - May 29, 10:54 AM  
De si de la : instruments en résonance, propose au public un éventail très riche d'expositions, de concerts, de performances et de conférences autour des instruments de musique, dans toutes leurs diversités. D'avril à juin 2013 dans toute la ville.  
Ce large ensemble de manifestations, organisé par de multiples acteurs



# La curation par des exemples

pearltrees de cdiilstlouis  pearltrees voisins



## Deux sites de curation d'un CDI

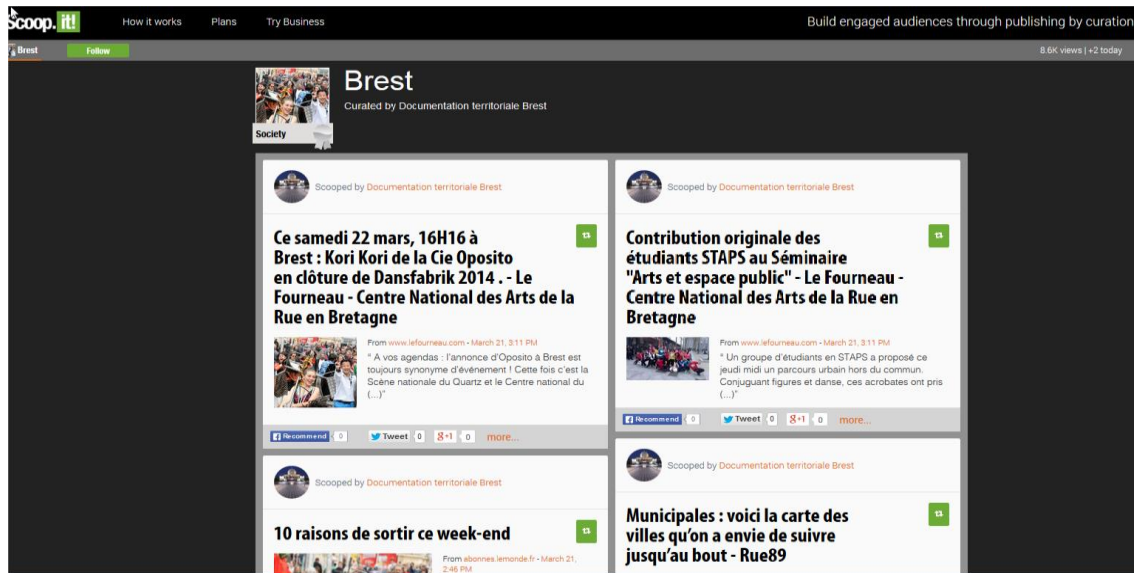


The screenshot shows the 'paper.li' website for 'CDI LT ST-LOUIS, le Journal'. The header includes the 'paper.li' logo, a 'Learn more' link, and user options 'Le kiosque' and 'S'identifier'. The main title is 'CDI LT ST-LOUIS, le Journal'. Below the title, there's a navigation bar with icons for 'RUBRIQUES', 'PHOTOS', and 'VIDEOS', and buttons for 'PARTAGER' and 'S'ABONNER'. The content area shows two articles:

- Le Quatre-heures Bonne Maman**: Shared by Anne Lataillade. The article text mentions 'papillesetpupilles.fr' and discusses the joys of internet. It includes a photo of chocolate buns.
- Palma de Majorque : le port, la cathédrale et les ensaimadas**: Shared by Anne Lataillade. The article text mentions 'papillesetpupilles.fr' and describes a cruise ship. It includes a photo of a harbor.

On the right side, there's a section for 'CDI LT ST-LOUIS' with a 'COIN EDEITEUR' button. It describes the 'Lycée Technique Public à vocation scientifique' and lists subjects: 'Analyses de Biologie Médicale, Bioanalyses et Contrôles, Biotechnologies, Chimie Diététique'. There's also a 'Commentaire de l'éditeur' section.

# La curation par des exemples



## Deux sites de curation de deux villes

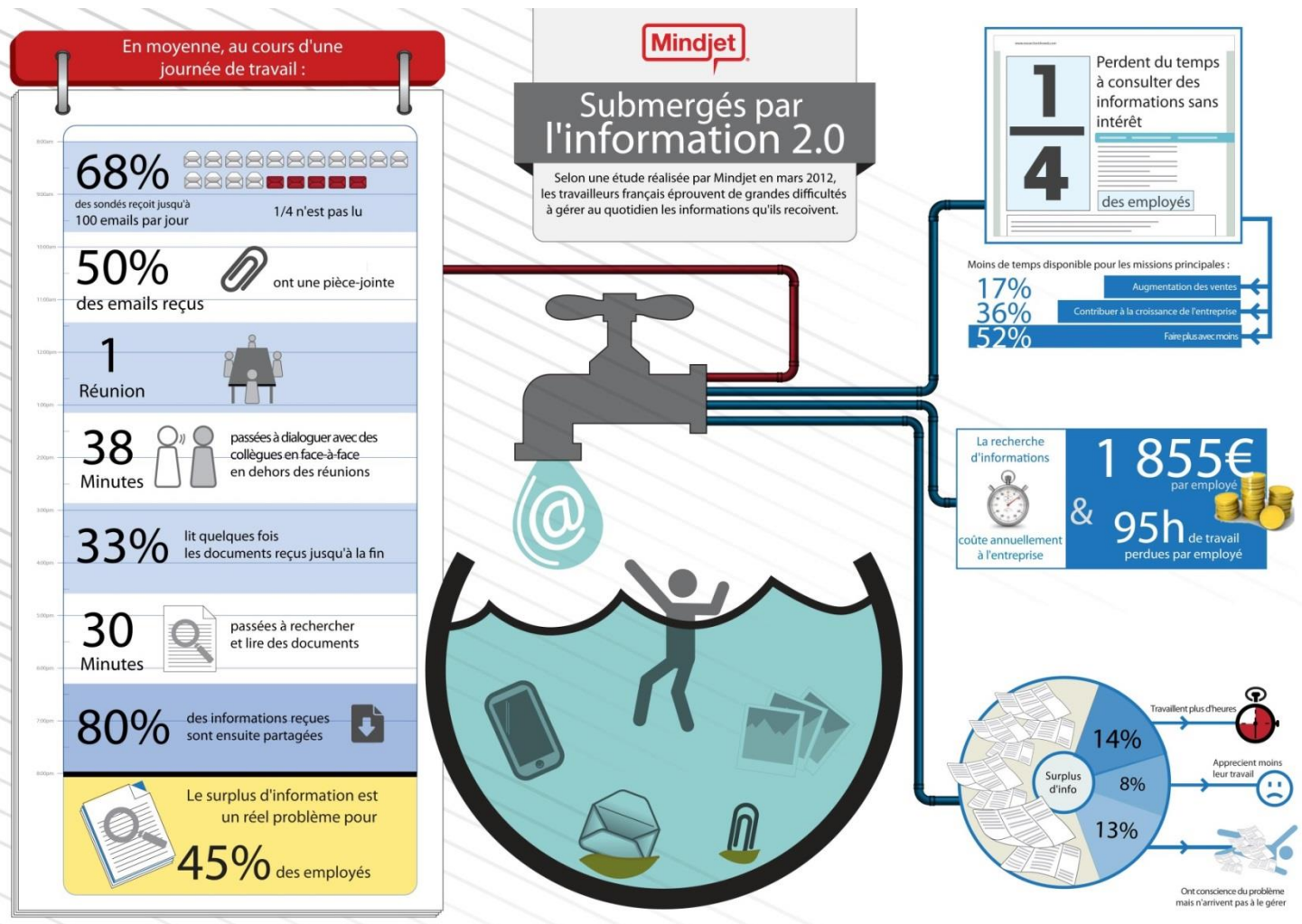


# La curation par des exemples

The screenshot shows a Storify page. At the top, the Storify logo is on the left and a search bar with the text 'Rechercher' is on the right. Below the header, a collection is titled 'Storify par IFRI Paris - Bruxelles' with a timestamp 'il y a 8 mois'. To the right of the title are icons for likes (1), comments, shares, and a code icon. The main content is under the heading 'SOCIAL MEDIA' and features the title 'Internet, outil de puissance'. The text below reads: 'Qu\'Internet soit un objet politique, nul n\'en doute. Il organise, désorganise, structure - mais autour de quelles logiques ? - nos sociétés" (Dominique David). C\'est pour analyser ce phénomène que nous avons publié ce dossier "Internet, outil de puissance" dans Politique étrangère n°2/2012.' Below this, a paragraph states: 'Politique étrangère (PE) est la plus ancienne revue francophone consacrée aux relations internationales :'. At the bottom of the main content area is a card for 'La revue | Le blog de la revue Politique Etrangère'. The card includes the PE logo (a stylized 'PE' in orange) and the text: 'Politique étrangère (PE) est la plus ancienne revue francophone consacrée aux relations internationales. Créée en 1936 et publiée par l...'. Below the text is a 'Share' button. At the very bottom of the page, there is a footer with social media links: 'J\'aime' (39k), 'Follow @storify' (91.8K followers), and navigation links: 'Plans', 'Visite guidée', 'À propos', 'Contact', and 'Blog'.

**Un site de curation  
d'une revue**

# Le défi de l'infobésité



- Le contexte

- Une présence de plus en plus forte sur le web depuis 2010
  - L'« information overload » et les nouvelles formes de filtrage et diffusion de l'information
  - Le buzz autour des notions de curation et de curateur de contenus
  - La multiplication des outils et plateformes de curation
  - Le développement des pratiques et des sites de curation
- Un débat :
  - Sur son intérêt
  - Sur sa légitimité
  - Sur sa légalité

- Origines
  - Etymologie latine :
    - « curare », soigner
  - Le terme anglais « Curator »
    - emprunt au domaine de l'art
    - commissaire d'exposition : il **sélectionne** et **valorise** les œuvres d'art et les artistes, en concevant et organisant l'exposition.
- Définition de la « curation de contenus »
  - Beaucoup de définitions de la curation
    - « *Pratique qui consiste à **sélectionner**, **éditorialiser** et **partager** du contenu* » (Source : Guide de la curation, 01net)
    - « *Un content curator est quelqu'un qui continuellement trouve, regroupe, organise et partage le contenu en ligne le meilleur et le plus pertinent sur un sujet spécifique* » (Rohit Bhargava)

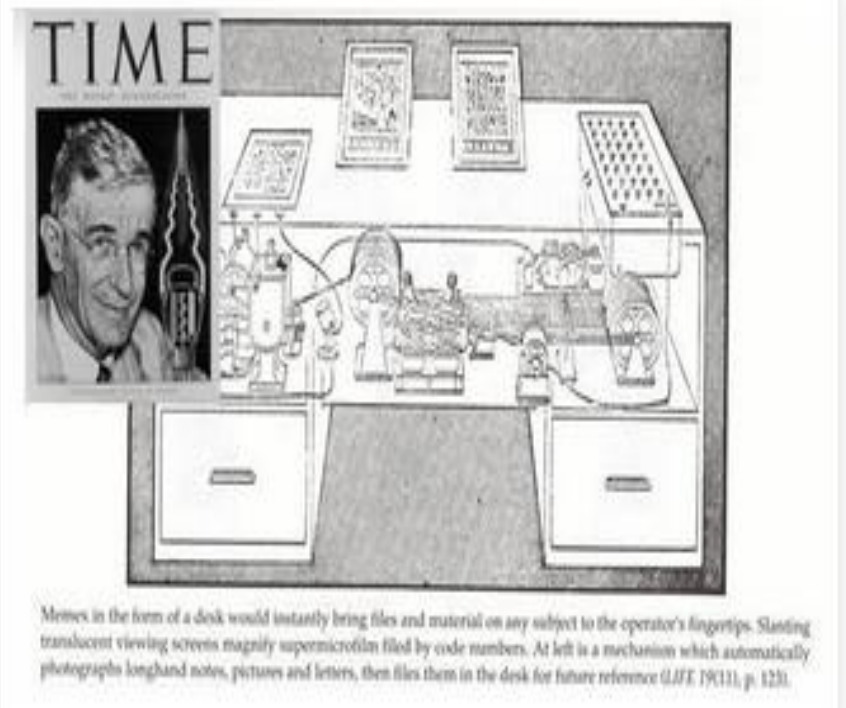


# Définition

- Les dimensions de la « curation » / du « curateur »
  - L'expertise humaine et la médiation :
    - recherche, tri, validation et choix de contenus intéressants et pertinents sur un sujet spécifique par l'internaute
  - L'enrichissement des contenus :
    - avis, recommandation, mise en perspective, contextualisation
  - La mise en scène des contenus
    - Présentation, structuration, valorisation
  - Le partage
    - Rediffusion de l'information, publication, intelligence collective
- Les questions
  - Un mot nouveau pour une pratique ancienne ? Une évolution du web ?
  - De la valeur ajoutée ? Ferme de contenus ?
  - Le lien avec : recherche, veille d'information, agrégation de contenu, knowledge management, crowdsourcing ... ?

# La curation : une idée ancienne

- Déjà en 1945, un certain Vannevar Bush :
  - « *Il y a une nouvelle profession de pionniers, ceux qui trouvent du plaisir à établir des pistes utiles, à travers l'énorme masse des archives courantes. L'héritage d'un maître devient, non seulement ses ajouts aux archives du monde, mais pour ses disciples l'ensemble du processus par lequel ils ont été élaborés.* » (Vannevar BUSH, «As we may think», *The Atlantic Monthly*, juillet 1945, p. 101)



## La curation : une lignée historique des outils du web

Quels points communs entre :

- **Les annuaires** : Yahoo, Open Directory...
- **Les plateformes de partage de signets** : Delicious, Diigo...
- **Les pages personnalisables** : Netvibes, Igoogle...
- **Les réseaux sociaux de partage de contenus** : Facebook, Twitter...
- **Les outils de curation** : Scoop.it, Storify...?
- > « **outils humains** » du web, fondés sur :
  - La collecte humaine, sélective
  - D'abord des adresses, puis des nouveautés, puis des contenus...
  - Le partage

# Quelques repères historiques

## Bref Historique



**Newsmastering**  
Une des premières plateformes de curation

**Rohit Bhargava**

**Manifesto For The Content Curator: The Future ?**

5 personnes aiment ça. Soyez le premier

Every hour thousands of new videos are uploaded on published. Millions of tweets and other short message content being created online now seems like a serious interesting thing is that there are relatively few tech

La curation est lancée aux USA

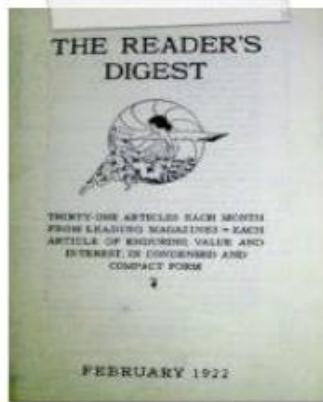
1922

2004

2008

2009

2010



DeWitt Wallace imagine un magazine composé d'articles condensés issus de plusieurs magazines populaires



**Be the curator**

5

Jérôme DEISS Social Média Manager

Source : J. Deiss, [La curation, quels usages pour les entreprises ?](#)

Kennes

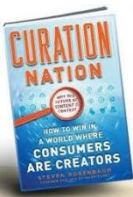
# Quelques repères historiques

- Les prémisses

- 2004 :
  - la figure de « [Newsmaster](#) » de Robin Good (cf. son blog [Masternewmedia](#))
- 2008 :
  - apparition du concept de « digital curators » dans la blogosphère (cf: Steve Rubel)
  - [Kweeper](#) et le « [Social Heapcasting](#) » (heap pour entasser, stocker, regrouper et broadcast pour diffuser, partager)

- L'émergence

- Sept. 2009 :
  - l'appel de Robert Scoble (TechCrunch) aux start-up pour la curation temps-réel
  - Le [Manifeste pour le Content Curator](#), de Rohit Bhargava
- 2010 :
  - Publications de Steve Rosenbaum : « [Are We a Curation Nation ?](#) »
  - Le concept de curation à la Conférence Web10 (Paris)
- Février 2011 :
  - [1ère conférence sur la curation](#), en ouverture de la Social Media Week à Paris



# La montée en force du terme : exemple des requêtes Google

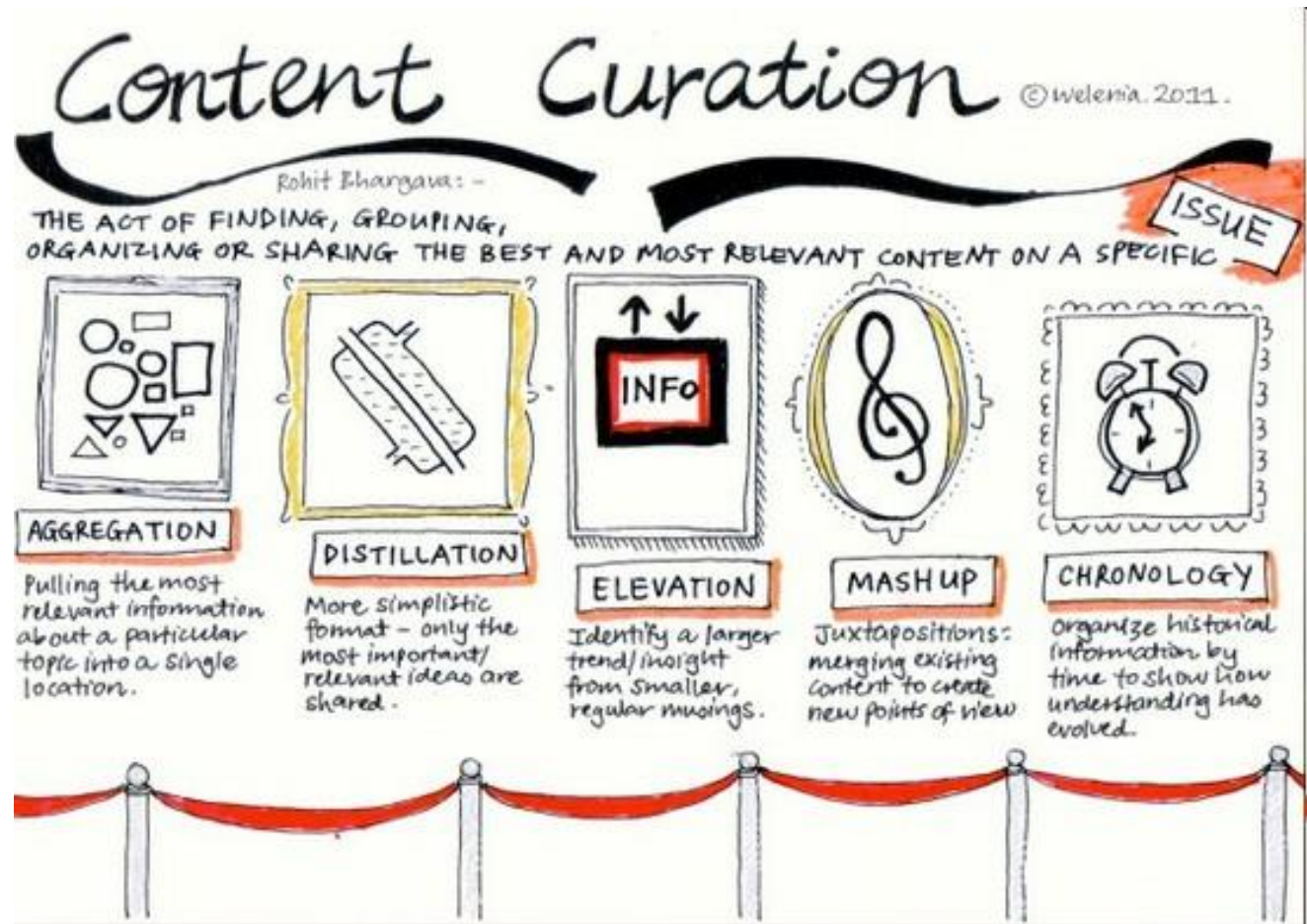


Source : [Google Trends](https://trends.google.com/trends/)



# Définition

## Les 5 modèles de la curation (Rohit Bhargava)



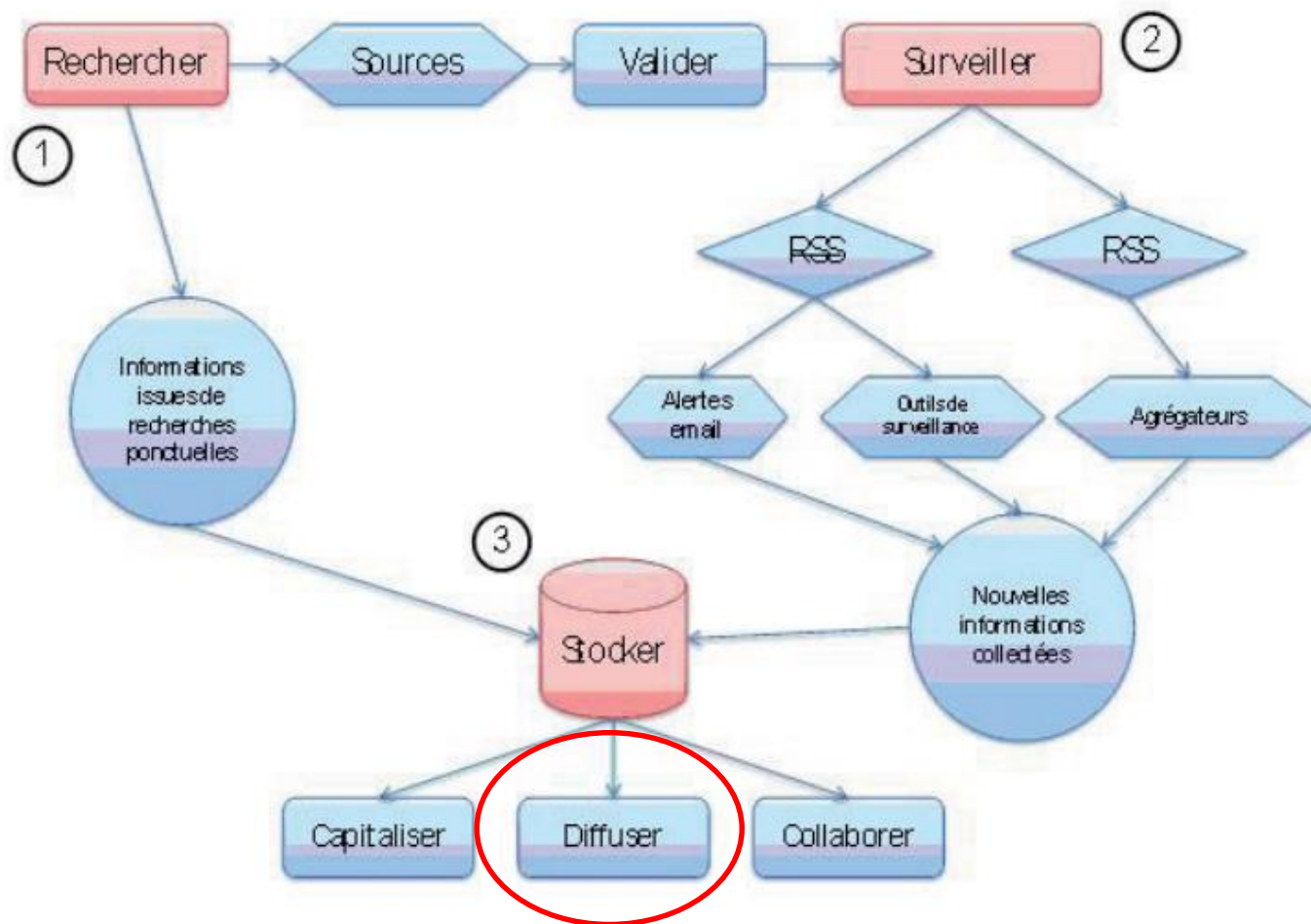
Source : Beth's Blog, <http://www.bethkanter.org/curation-practice/>

## Veille et curation : quelles différences ?

- Assimilation fréquente de la curation à la veille
- Nombreuses ressemblances dans les pratiques :
  - Choix des sources, collecte, mise sous surveillance automatique
  - Agrégation des informations
  - Sélection des contenus à diffuser
  - Diffusion des contenus
- La curation comme dernière étape du cycle de la veille ?

# Veille et curation : quelles différences ?

## Dispositif de veille et curation



## Veille et curation : quelles différences ?

- Différences dans les statuts, les contextes, les objectifs... :
  - Distinction entre veille professionnelle et curation
    - Métier / passion, professionnel / amateur
    - Diffusion sélective / partage
    - Signaux faibles / signaux forts
    - Confidentialité / médiatisation
    - Temps long / instantanéité
  - Brouillage des frontières de la veille informationnelle

# Veille et curation : quelles différences ?

(Source : [Pierre Tran](#), d'après [Camille Alloing](#) et [Bertrand Duperrin](#))

	<b>Veilleur</b>	<b>Curator</b>
<b>Statut</b>	Institutionnalisé (salarié, encadré)	Amateur (non rémunéré, libre)
<b>Objectif</b>	Répondre à des demandes et à des questions précises	Chercher dans ses centres d'intérêt, se valoriser dans sa communauté
<b>Expertise</b>	Méthodologique	Thématique
<b>Pratique de la recherche d'information</b>	Objective et balisée	Subjective et sociale

# Veille et curation : quelles différences ?

(Source : [Pierre Tran](#), d'après [Camille Alloing](#) et [Bertrand Duperrin](#))

	<b>Veilleur</b>	<b>Curator</b>
<b>Informations recherchées</b>	A la demande	Disruptive, informationnelle
<b>Granularité de l'information</b>	Large	Fine
<b>Temporalité de l'information</b>	Longue	Instantanée
<b>Périmètre de recherche</b>	En dehors de l'entreprise	En dehors de l'entreprise et en interne
<b>Transmission dans l'entreprise</b>	A travers les rouages et les règles de l'entreprise (inertie)	Directement aux collaborateurs (agilité)



# Au final, c'est quoi la curation ?

- **Des pratiques anciennes :**

- Journalistes, bibliothécaires, libraires....
- La curation comme « effet-jogging » informationnel :
- Retour au traitement manuel de l'information, mise en valeur d'anciens contenus, subjectivité...

- **Des outils nouveaux :**

- Curation définie d'abord par les outils ?
- Alternative ou complément de l'agrégation de contenus ?

- **Une notion floue :**

- « buzzword », dimension marketing, aspect fourre-tout...

- **Un enjeu majeur :**

- La curation comme réponse à l'infobésité, comme nouvel art du filtrage

# Trois éléments-clé au cœur de la curation

- **la sélection des contenus :**

- sélection humaine, subjective, raisonnée ;

- **la plus-value :**

- nouvelles expertises ;
- éditorialisation, commentaires, tags... ;
- enrichissement des contenus ;

- **le partage :**

- Le réseau, le *social bookmarking*, la veille collaborative

- > **Un nouveau rapport à l'information ?**

## 2. Quels usages ?

Enjeux, objectifs et applications

Quelques exemples de sites de curation

# Quels enjeux ?

- **Enjeux**

- **Valorisation de l'humain** dans le processus d'accès à l'information
  - Filtrage et recommandation de l'internaute // expertise du professionnel
  - Facilitation de l'accès à des informations qualifiées, hiérarchisées, éditorialisées
- **Approche alternative aux moteurs** et aux algorithmes
- **Mise en œuvre d'interactions sociales**, capitalisation
- **Circulation, capitalisation et enrichissement** de l'information
- **La curation comme une agrégation de pratiques** existantes, point de convergence entre recherche, tagging, veille, Knowledge management
- **Editorialisation**, agencement des contenus, subjectivité

- **Objectifs**

- Veille sectorielle
- Création de contenus
- Alimentation d'une communauté thématique en information / Animation de communautés
- Communication (information ciblée selon besoins)
- Préparation d'actions éducatives
- Personal Knowledge Management
- Marketing, visibilité, optimisation de référencement

- **Des domaines d'applications variés**
  - **Documentation, bibliothèques**
    - La curation comme nouvelle forme de médiation documentaire
  - **Recherche scientifique**
    - Lien entre e-science, cyberinfrastructure, open data scientifique et curation numérique
  - **Journalisme**
    - La curation comme réinvention de la revue de presse ?
  - **Education**
    - La curation comme apprentissage de la sélection des contenus ?
  - **Organisations et entreprises**
    - Pratiques de curation sur les RSE (Réseaux sociaux d'entreprises)
      - Partage de la veille, diffusion et gestion de l'information...



- **Différents critères de typologies des sites de curation :**
  - **La nature du site / le statut de l'auteur :**
    - Sites personnels
      - Sites d'enseignants-chercheurs, de journalistes,, de professionnels, de passionnés du web...
    - Sites institutionnels :
      - Sites d'entreprises, de bibliothèques, de laboratoires, de collectivités locales...
  - **Le profil de contenu :**
    - Scientifique, professionnel,
  - **Le public visé :**
    - grand public, public spécialisé...
  - **Le thème, la discipline**
  - **L'objectif du site :**
    - Médiation, information, communication, marketing...

# Quelques exemples de sites de curation

- **Sciences de l'information et de la communication, Information-documentation :**
  - [Docs pour docs, le journal](#)
  - [Société numérique, Information-Communication](#)
- **Cultures de l'information et du numérique :**
  - [Culture de l'information](#), Anne Lehmans
  - [Web 2.0 et réseaux sociaux](#), Angèle Stalder
- **Bibliothèques :**
  - [BULAC](#) : plusieurs *topics*
  - [Bibliothèque des Sciences de l'Antiquité](#)
  - [-thécaires are not dead](#), David Gunn
- **Enseignement :**
  - [4 compétences de langage...](#) , M.C. Schmitz
  - [Storify en classe : Le silence de #Lorna](#), Laurence Juin
- **Formation à distance :**
  - [Formation à distance](#), Ghiscoopit (Ghislain Chasme)
  - [Ressources d'apprentissage gratuites](#), Thot Cursus

# Quelques exemples de sites de curation

- **Recherche :**

- Les topics de [MyScience Work](#) : [Open Access in Science](#)
- Les topics de la [Fondation MSH Paris](#)
- [Un Scoop.it de chercheur](#)

- **Médiation scientifique :**

- [Culture scientifique et technique](#), Audrey Bardon

- **Institutions, organismes :**

- La curation de [la Mairie d'Angoulême](#)
- [OREF](#) Aquitaine (Observatoire Régional Emploi Formation)

- **Journalisme et médias :**

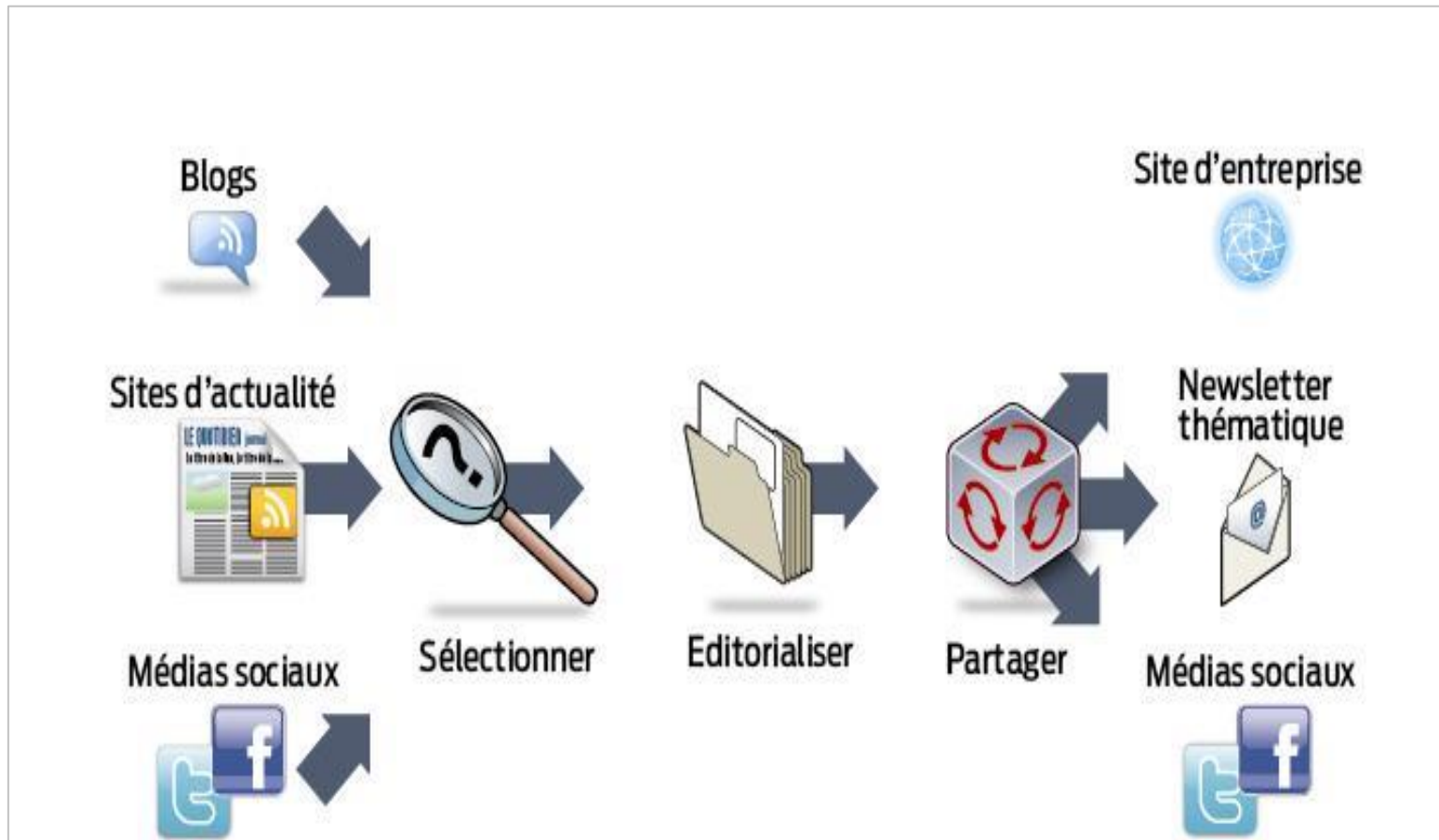
- [Celsa Innovation](#), de T. Mendès-France
- [Blogrunner](#), du New York Times
- [La petite revue du journalisme web](#), JC Bouniol

- **Entreprises :**

- [EDF](#)
- Le [Mag Visiativ](#) (éditeur de solutions logicielles pour les entreprises)

### 3. Quel fonctionnement ?

# Principes de fonctionnement

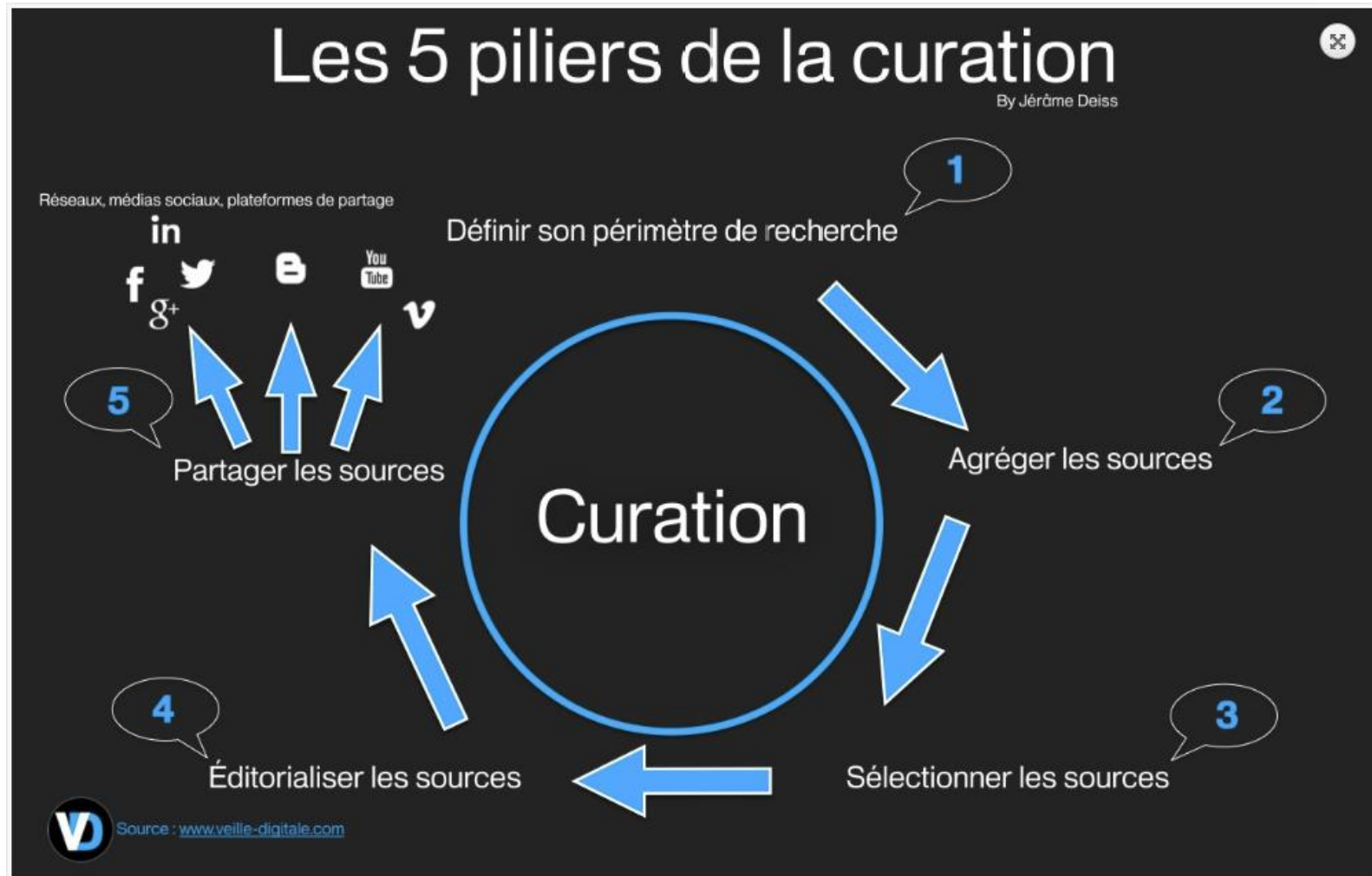


Source : le Guide de la curation

<http://pro.01net.com/editorial/529624/le-guide-de-la-curation-%281%29-les-concepts/>

# Principes de fonctionnement

## La démarche du curateur



- **Fonctions de sélection**
  - Proposition de sources par l'outil de curation
  - Récupération manuelle de contenus par le curateur
- **Fonctions d'éditorialisation**
  - Présentation des contenus en vignettes
  - Possibilités plus ou moins étendues de personnalisation
  - Publicisation
- **Fonctions de gestion**
  - Options de gestion du « magazine »
  - Outils statistiques
- **Fonctions de partage**
  - Vers médias sociaux
  - Fonctions de réseau social

### Démarche de curation en 5 étapes :

- 1/ Définir, identifier
- 2/ Agréger, filtrer, vérifier
- 3/ Editorialiser, publier
- 4/ Partager, diffuser
- 5/ Gérer, suivre, améliorer

D'après [Le Guide de la curation \(2\) - Les pratiques](#)



## Démarche de curation en 5 étapes :

- **1/ Définir, identifier :**

- **ses objectifs :**

- faire de la curation pourquoi ? pour qui ? dans quel cadre ? (projet collectif/ individuel, institutionnel/d'entreprise, pédagogique/professionnel... ?)

- **le domaine, le thème (*topic*) :**

- bien cibler, délimiter le sujet...
- bien choisir ses mots-clés

- **les sources de contenus :**

- sites d'information, institutionnels, de recherche ? revues, blogs..? comptes Twitter, pages Facebook ? médias (images, audio, vidéo...), alertes Google... ?

## Démarche de curation en 5 étapes :

- **2/ Agréger, filtrer, vérifier :**
  - **mettre les différentes sources sous surveillance :**
    - agrégateurs de flux RSS, alertes...
  - **filtrer :**
    - nettoyer, enlever les spams, les contenus redondants, les sites non pertinents...
  - **sélectionner :**
    - choisir les sources les plus pertinentes à publier
  - **vérifier :**
    - Cliquer sur les liens, pour les valider
    - Vérifier les informations republiées, remonter à la source

### Démarche de curation en 5 étapes :

- **3/ Editorialiser, publier :**
  - titrer, classer, indexer... les contenus
  - sourcer :
    - indiquer les sources utilisées
  - améliorer la mise en page
  - contextualiser, personnaliser, commenter :
    - ajouter des commentaires personnels..
    - mettre en valeur certains contenus
  - déterminer les moments de mise à jour

### Démarche de curation en 5 étapes :

- **4/ Partager, diffuser :**
  - **présenter :**
    - se présenter ;
    - la plateforme de curation, ses objectifs, sa thématique...
  - **diffuser ses contenus de curation :**
    - via les réseaux sociaux, Twitter, son blog, etc.
  - **établir des liens, constituer un réseau, échanger...**

### Démarche de curation en 5 étapes :

- **5/ Gérer, suivre, améliorer :**
  - **surveiller sa plateforme de curation :**
    - analyser le temps passé, les liens cliqués,
    - Analyser le trafic, les tendances, les indicateurs d'influence ;
    - utiliser les outils statistiques proposés...
  - **améliorer :**
    - renouveler ses sources, intégrer les retours...

## 4. Les outils

Typologie et critères de comparaison

Panorama

Présentation de quelques outils

# Typologie et critères de comparaison

D'après le [Guide de la curation / 01net](#)

- **Le marché des outils de curation :**
  - un marché fourni et diversifié
- **Plusieurs générations d'outils de sélection et de diffusion de contenus :**
  - **1ère génération :** vers 2004
    - centrés sur le filtrage et l'**agrégation de news** = Newsmastering
      - » Ex : [mySyndicaat](#)
    - époque des outils de partage de signets
  - **2nde génération :**
    - prise en compte des **médias sociaux** (agrégation / partage de contenu)
  - **Evolution et convergence** pour prendre en compte le processus de curation, développement parallèle de **plateformes de curation**
  - Difficulté de tracer des frontières nettes entre les catégories d'outils

## – Distinctions à faire entre :

- Les outils de « curation manuelle » (Scoop.it, Pearltrees) / Les outils de « publication automatique » (Paper.li, Tweetetimes)
- Les outils orientés entreprises / les outils orientés usage personnel



- **Critères de comparaison** (d'après [C. Deschamps](#)) :
  - **Types de sources intégrées**
    - Sources choisies à l'extérieur de la plateforme (sélection du curateur)
    - Suggestion de sources par la plateforme, par défaut ou par recommandation personnalisée
    - Intégration des comptes sur les réseaux sociaux, de l'agrégateur de flux RSS
  - **Types de contenus intégrés**
    - URL, images, vidéos, extraits de pages, fichiers (doc,ppt, pdf...)
      - Ex : Pinterest pour les images et vidéos, The Tweeted Times pour les tweets...
  - **Type de sortie, de diffusion**
    - Page personnalisée et publique, diffusion manuelle ou automatisée vers les médias sociaux, code embarqué, email, newsletter, flux RSS, optimisation pour smartphones, ipad...

- **Critères de comparaison (suite) :**
  - **Optimisation pour l'usage personnel**
    - Lecture des sources
    - Utilisation mobile
    - Accès facilité par les tags
    - Autres possibilités de classement
    - Possibilité de ne pas rendre tout public
  - **Aspect social et pratiques collaboratives**
    - Options de dissémination et partage, fonctionnalités de réseau social
    - Diffusion de commentaires, de recommandations, etc.
    - Possibilités de curation collaborative
  - **Editorialisation**
    - Personnalisation du thème de la page et valorisation des contenus
  - **Moteur de recherche**
    - Recherche plein texte dans les contenus

- **2 tableaux comparatifs et une sélection :**
  - Pierre Tran, « Comparatif des plateformes de curation » <http://socialcompare.com/fr/comparison/plateformes-de-curation-md0synr> (et sur Guide de la curation) + <http://socialcompare.com/fr/comparison/curation-platforms-amplify-knowledge-plaza-storify>
  - Robin Good, « Best content curation tools » <http://www.mindmeister.com/fr/55395228/content-curation-tools-to-aggregate-filter-edit-curate-and-distribute-any-type-of-content-updated-weekly>
  - Cadd e Reputation, « 20 plateformes de curation à expérimenter » <http://bit.ly/fGhF4V>

## Panorama



<http://bundlr.com/>

paper.li

<http://paper.li/>

 Storify

<http://storify.com/>

 Spundge

<https://www.spundge.com/>

Scoop.it!

<http://www.scoop.it/>

bagtheweb

<http://bagtheweb.com/>

pearltrees  
cultivez vos intérêts

<http://www.pearltrees.com/>

Pinterest

<http://pinterest.com/>

kweeper:

<http://www.kweeper.com/>

searchteam

<http://searchteam.com/>



<http://flipboard.com/>



The Tweeted Times

<http://tweetedtimes.com/>

urfirst  
Rennes

# Présentation de [Paper.li](http://paper.li)



- Service créé en 2009
  - Par Iskander Pol
    - Voir [vidéo de présentation](#)
  - Société suisse  
SmallRivers, Lausanne
  - > 2 millions d'utilisateurs  
en 6 mois
- Principes :
  - Faire un journal  
personnalisé
    - Sources multiples
  - Diffuser ce journal vers  
l'extérieur
  - Publication automatique

# Présentation de Spundge



CALEPINS

Passer à Spundge Pro

PARAMÈTRES

ASSISTANCE

SE DÉCONNECTER

## Data Journalism Must read trends, tips, apps, tools, jobs an...

PARTAGER

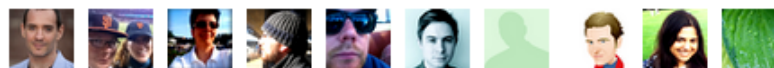
INSÉRER

SUIVRE



Créé avr. 30, 2012

10 contributeurs 153 Abonnés



330 items enregistrés

<http://www.spundge.com/>

### Over 3,000 Participate in Data Journalism MOOC

More than 3,000 students are participating in the Knight Center for Journalism in the Americas' second Massive Open Course (MOOC) in Spanish: "Introduction to Data Journalism." The course

15 mai 2013 · Global Voices » Quick Reads · Silvia Viñas

### I am a coding denier

TweetThere is an exchange that sometimes takes place, perfectly described by Beth Ashton, between those who use technology, and those who don't. It goes like this: Prospective data journalist: 'I'd really like to learn

15 mai 2013 · Media — Media blogs · Paul Bradshaw



### Scoops and Software: How The New York Times Tells Stories With Data

13 mai 2013 · Co.Labs



### Tableau Software's Robert Kosara on Using Data to Tell a Story

11 mai 2013 · Data-informed.com · Michael Goldberg

Mint's team won the data journalism hackathon organised by Global Editors Network. [ow.ly/1W3XkY](http://ow.ly/1W3XkY). @CordeliaJ

11 mai 2013 · Twitter · sukumar ranganathan

Skype video interview with @DataMinerUK about the pros and pitfalls of data journalism and scraping [forreporters.com/nicola-hughes/](http://forreporters.com/nicola-hughes/) #ddj #Medialab

11 mai 2013 · Twitter · Arno

Interviewed: Claire Miller, senior data journalist at Trinity Mirror

10 May 2013 | Data · Interviews  
Tags: Claire Miller · trinity mirror  
Claire Miller has been a reporter and data journalist for Media Wales since 2010. Featured on

10 mai 2013 · #Interhacktives



### Top Ten Tools for Data Journalism

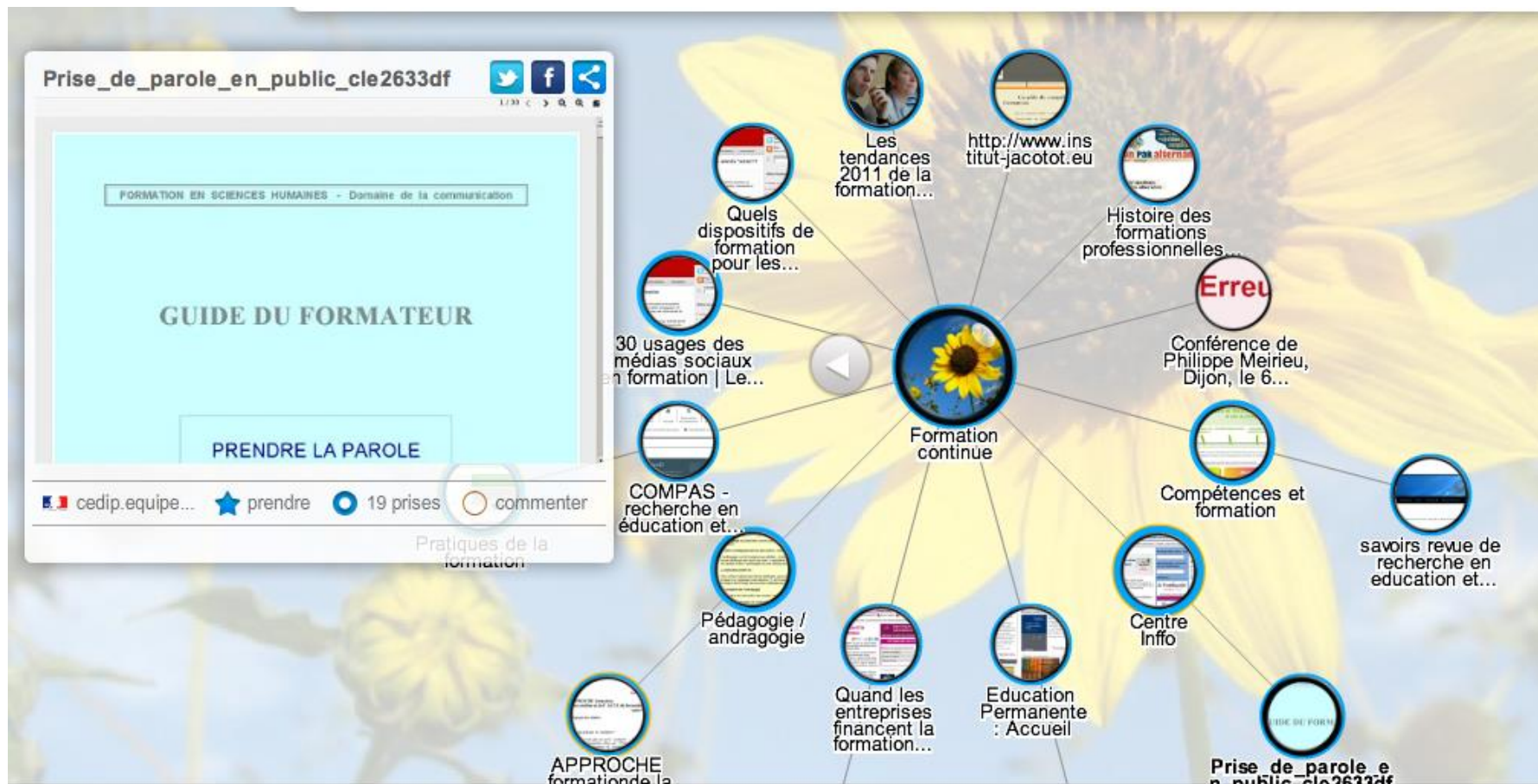
10 mai 2013 · #Interhacktives

# Présentation de Spundge

- Service créé en 2012
  - Société canadienne, Montréal
- Principes :
  - Curation de contenus et affichage sous forme de « post-it » sur des « calepins » (> titre + « résumé »)
  - Sélection manuelle de divers types de contenus, bookmarklet
  - Sources : Spunge, Twitter, Facebook, YouTube, Google+, LinkedIn, Flickr, Instagram, reddit, slideshare, soundcloud, vimeo + fils RSS sélectionnés + par recherche mots clés
  - **Curation collaborative et « Live Chat »**
  - **Privée ou publique**
  - 1 version gratuite + 1 version pro payante
- Exemples d'utilisation :
  - <http://www.spundge.com/@hesperie1>
  - <http://www.spundge.com/@nbenyounes>



# Présentation de Pearltrees





# Présentation de Pearltrees

- Service créé en Décembre 2009
  - Par Patrice Lamothe
- Principes :
  - Curation de contenus
  - Collectionner, organiser et partager des contenus sur le web
  - Arborescence, hiérarchies de « perles »
    - Une perle représente une page web
  - Outil social et collaboratif
- Audience :
  - En avril 2012, plus d'un million de visiteurs par mois, 350 000 contributeurs
- Tutoriel :
  - « Utiliser Pearltrees pour effectuer une veille informationnelle en orientation » (sur Slideshare)

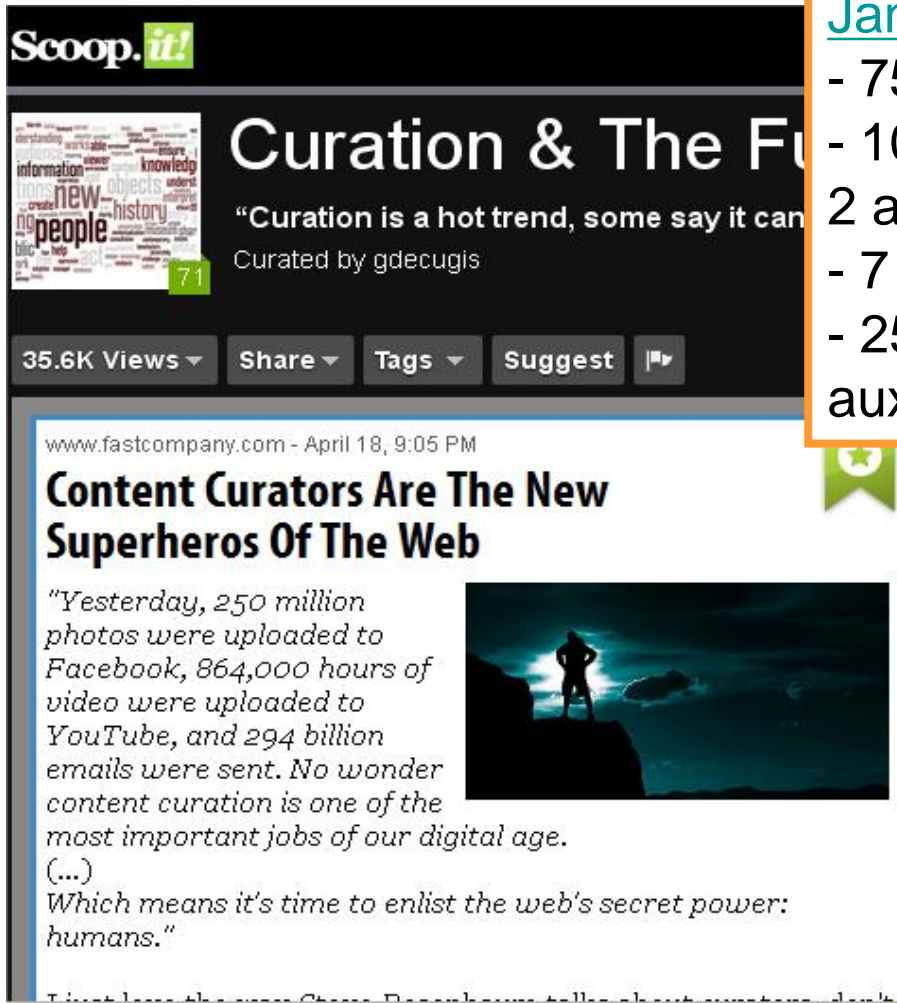
## 5. Initiation à Scoop.it

# Présentation de Scoop.it

## Scoop.it :

Janvier 2014 :

- 750 000 comptes créés
- 100 millions de visiteurs uniques en 2 ans
- 7 millions de visiteurs par mois
- 25 % des activités en France - 25% aux USA



**Scoop.it!**

## Curation & The Future


"Curation is a hot trend, some say it can be a double-edged sword. Curated by gdecugis

35.6K Views ▾ Share ▾ Tags ▾ Suggest ▾

www.fastcompany.com - April 18, 9:05 PM

### Content Curators Are The New Superheros Of The Web

"Yesterday, 250 million photos were uploaded to Facebook, 864,000 hours of video were uploaded to YouTube, and 294 billion emails were sent. No wonder content curation is one of the most important jobs of our digital age. (...)  
Which means it's time to enlist the web's secret power: humans."



## How to do Content Marketing "Without" Content – Be a Curator!



# Présentation de Scoop.it

- **Scoop.it**

- Service développé par une entreprise française (Toulouse) fin 2010
  - Marc Rougier et Guillaume Decujis (cf. Goojet en 2007)
- Aujourd'hui, nouveau siège à San Francisco
- « Semaine de la curation » (11-14 mars 2014), rencontres organisées par Scoop.it à Lille, Paris, Lyon, Toulouse

- **Finalité**

- Permettre la création d'une « revue de presse évolutive et illustrée autour d'un sujet précis [Topic] en agrégeant les articles au fur et à mesure qu'ils sont sélectionnés sur internet. »

- **4 options**

- Scoop.it Free : 2 topics simultanés possibles, curation individuelle
- Pro / Business / options Entreprises / Education
  - > Davantage de topics + possibilité de curation collective

- Fonctionnalités

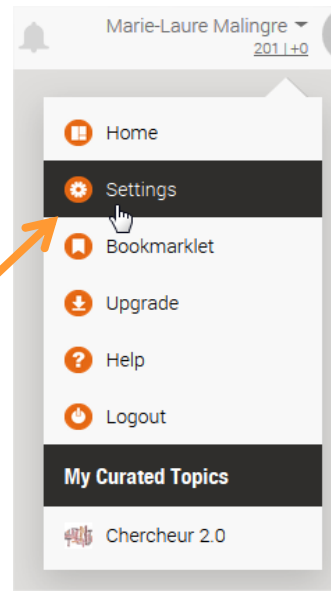
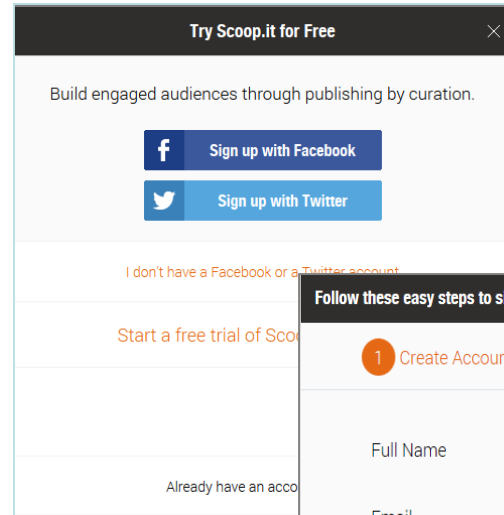
- Création d'un « magazine » thématique (« topic ») constitué d'articles ou « Posts »
  - Adresses web / extraits de la page (issues de Scoop.it, des membres de son réseau ou personnelles)
  - Billets personnels
- Ajouts de commentaires, notes de lecture, tags
- Choix d'illustration
- Personnalisation du Topic
- Possibilités de partage avec les réseaux sociaux

# Scoop.it : mode d'emploi

- **1/ Créer son compte Scoop.it**

- <http://www.scoop.it>
- 2 cas de figure
  - Inscription avec son compte Twitter ou LinkedIn
  - Sans compte de ce type : remplir le formulaire
- Mail pour confirmer l'inscription (cliquer sur le lien dans le message)

- **2/ Paramètres du compte**



# Scoop.it mode d'emploi

- **Terminologie**

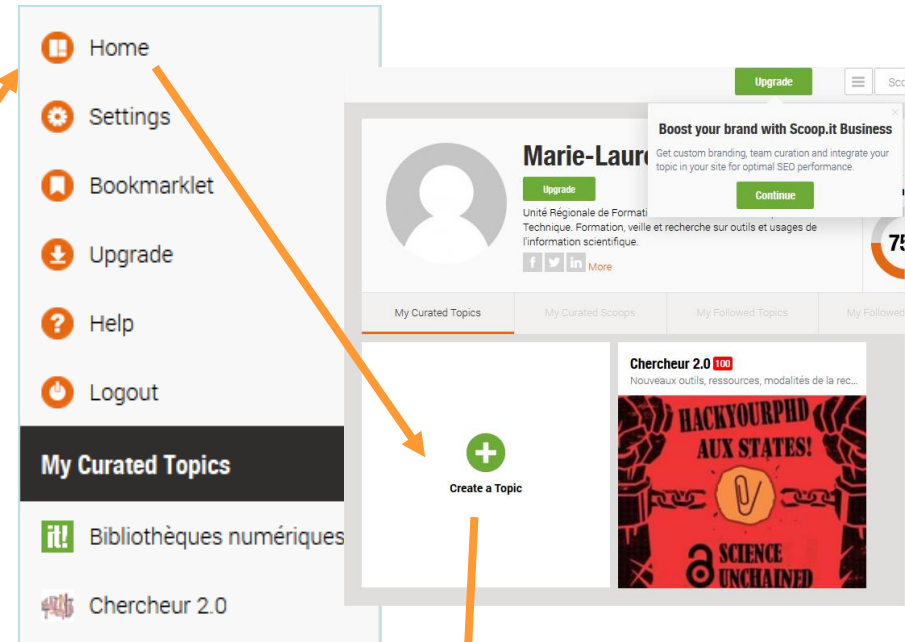
- Topic = page créée sur un sujet
- Post / Scoop = article publié sur un topic

- **Pour créer un topic :**

- Aller à la page Home
- Puis sur *Create a Topic*
- Choisir :
  - Le titre du topic
  - La langue
  - Quelques mots clés

- **Pour voir ses Topics :**

- Cliquer sur le Topic sous *My Curated Topics* (au-dessous du nom du compte)

A screenshot of the 'Create a topic' form. The title is 'Create a topic'. Below it is a descriptive sentence: 'A topic is a web page where you can curate content that matters to you and your audience.' The form has three input fields: 'Name your topic', 'Select a language' (with 'French' selected in a dropdown), and 'Give us a few keywords (We'll search content for you)'. A small text 'separate with commas' is below the keywords field. At the bottom right is a green 'Create a Topic' button. An orange arrow points from the 'Create a Topic' button in the previous screenshot to this button.

# Scoop.it : décodage de l'interface Page Home

Tous mes topics  
en cours

Mes derniers  
posts publiés

Les derniers posts  
de mes abonnements

Mes « abonnés »

Mes « abonnements »

The screenshot shows the Scoop.it home page for a user named 'Stage Urfirst'. The interface includes a top navigation bar with an 'Upgrade' button, a search bar containing 'Scoops, topics, users', and a 'New Scoop' button. The user's profile section on the left shows a placeholder for a profile picture, the name 'Stage Urfirst', and a bio: 'Compte Scoop-it de l'URFIST de Rennes utilisé pour des usages pédagogiques'. Below the bio are social media links for Facebook, Twitter, and LinkedIn. To the right of the profile, there are statistics: '91 views' and '+0 today'. Below these are sections for 'My Community' and 'My Curated Topics'. The main content area is divided into five tabs: 'My Curated Topics', 'My Followed Topics', 'My Curated Scoops', 'My Followed Scoops', and 'My Community (15)'. The 'My Curated Topics' tab is selected, showing three topics: 'Evaluation de l'information', 'Sur la neutralité d'internet', and 'Les Archives ouvertes'. Each topic has a brief description and a representative image. Red arrows from external labels point to specific elements: 'Tous mes topics en cours' points to the 'My Curated Topics' tab; 'Mes « abonnements »' points to the 'My Followed Topics' tab; 'Mes derniers posts publiés' points to the 'My Curated Scoops' tab; 'Les derniers posts de mes abonnements' points to the 'My Followed Scoops' tab; and 'Mes « abonnés »' points to the 'My Community (15)' tab.

Upgrade

Scoops, topics, users

New Scoop

Stage Urfirst  
91 | +0

91 views  
+0 today

My Community

My Curated Topics

My Followed Topics

My Curated Scoops

My Followed Scoops

My Community (15)

**Evaluation de l'information**  
Ressources, notes et réflexions sur l'évaluation ...

**Sur la neutralité d'internet**  
Le débat autour de la neutralité d'internet

**Les Archives ouvertes**  
Topic expérimental sur le mouvement du Libre A...

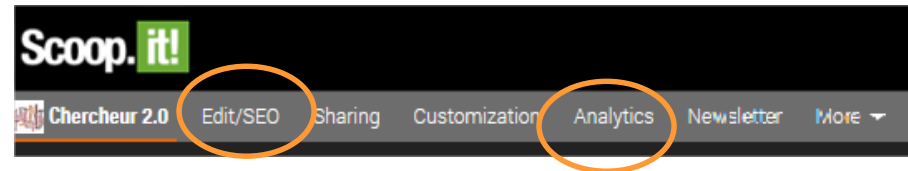
FOLDERS VS METADATA



# Scoop.it : gestion des topics

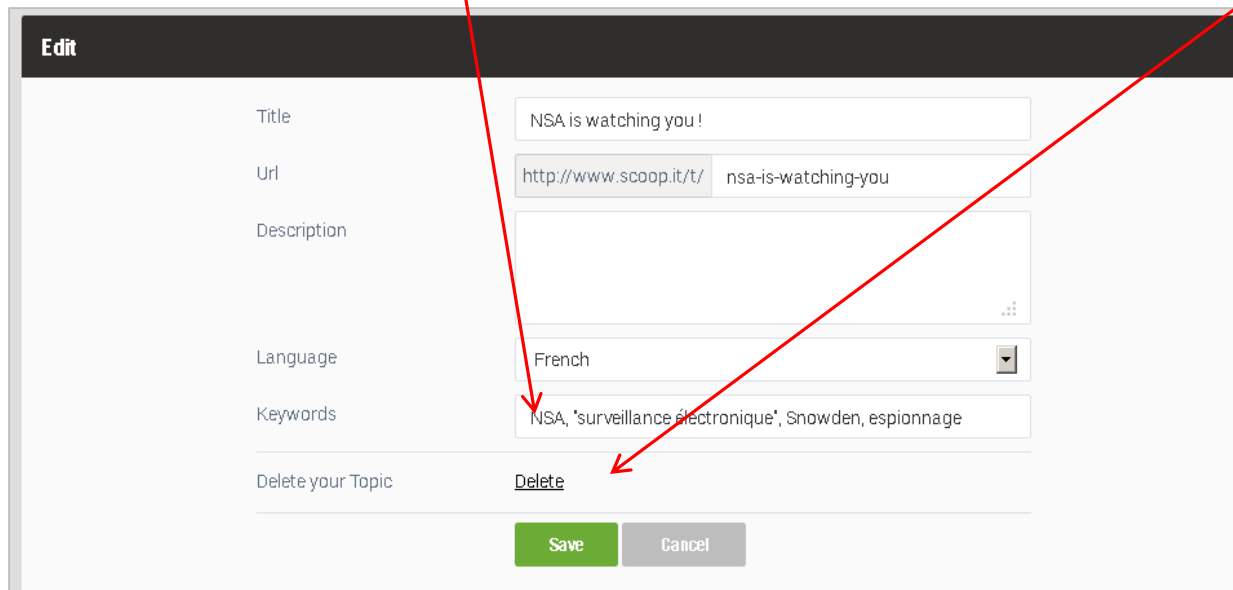
## – My Curated Topics

- **Edit / SEO** : pour modifier les paramètres généraux du topic



**Pour modifier les mots-clés**

**Pour supprimer le topic**

A screenshot of the 'Edit' form in Scoop.it. The form has a dark header with the word 'Edit' in white. Below the header, there are several input fields: 'Title' (containing 'NSA is watching you !'), 'Url' (containing 'http://www.scoop.it/t/nsa-is-watching-you'), 'Description' (empty), 'Language' (a dropdown menu showing 'French'), 'Keywords' (containing 'NSA, 'surveillance électronique', Snowden, espionnage'), and 'Delete your Topic' (containing a 'Delete' link). At the bottom of the form are two buttons: 'Save' (green) and 'Cancel' (grey). Two red arrows originate from text boxes above the form: one points to the 'Keywords' field and the other points to the 'Delete' link.

- **Analytics** : statistiques / audience du topic

# Scoop.it : mode d'emploi

- Installer la bookmarklet **Scoop.it**

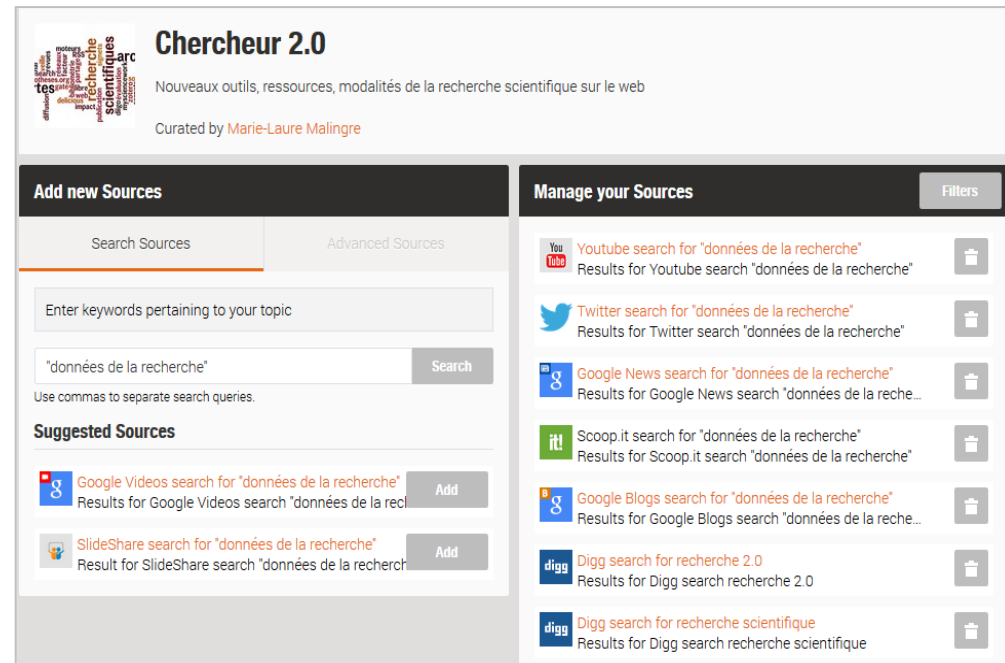
Scoop.it!

- À glisser déposer dans le navigateur pour faciliter l'alimentation
- Pour ajouter des contenus au topic pendant la navigation sur des pages web

The image shows a screenshot of the Scoop.it Bookmarklet installation page. On the left, a browser window displays the Scoop.it bookmarklet icon, which is a small orange square with the text 'Scoop.it!'. An arrow points from this icon to the main content area. The main content area has a dark header with the word 'Bookmarklet' in white. Below the header, there is a section titled 'It's the Curator's Best Friend!' with the text 'Scoop any Web page on the fly by installing the Scoop.it Bookmarklet'. Below this, it says 'Simply, Drag and Drop this button to your bookmark toolbar.' and shows a large orange button with the text 'Scoop.it!'. To the right of the main content area, there is a sidebar menu with a white background and a dark header. The menu items are: Home, Settings, Bookmarklet (highlighted with an orange box and a mouse cursor), Upgrade, Help, Logout, My Curated Topics, and Chercheur 2.0. An orange arrow points from the 'Bookmarklet' item in the sidebar menu to the 'Scoop.it!' button in the main content area.

# Scoop.it : mode d'emploi

- **La suggestion de sources**
  - Sélection de sources affichées par Scoop.it
  - Gérer les sources
  - Filtrer par type de source
    - y compris suggestions des utilisateurs
- **« Manage Sources »**
  - Ajout de sources :
    - « **Search Sources** » > Saisie de mots clés et choix des sources pertinentes pour le Topic
    - « **Advanced Sources** » > Ajout de sources par requête dans différents types d'outils (Twitter, Googles News, RSS...)
  - Configuration et filtrage des sources proposées

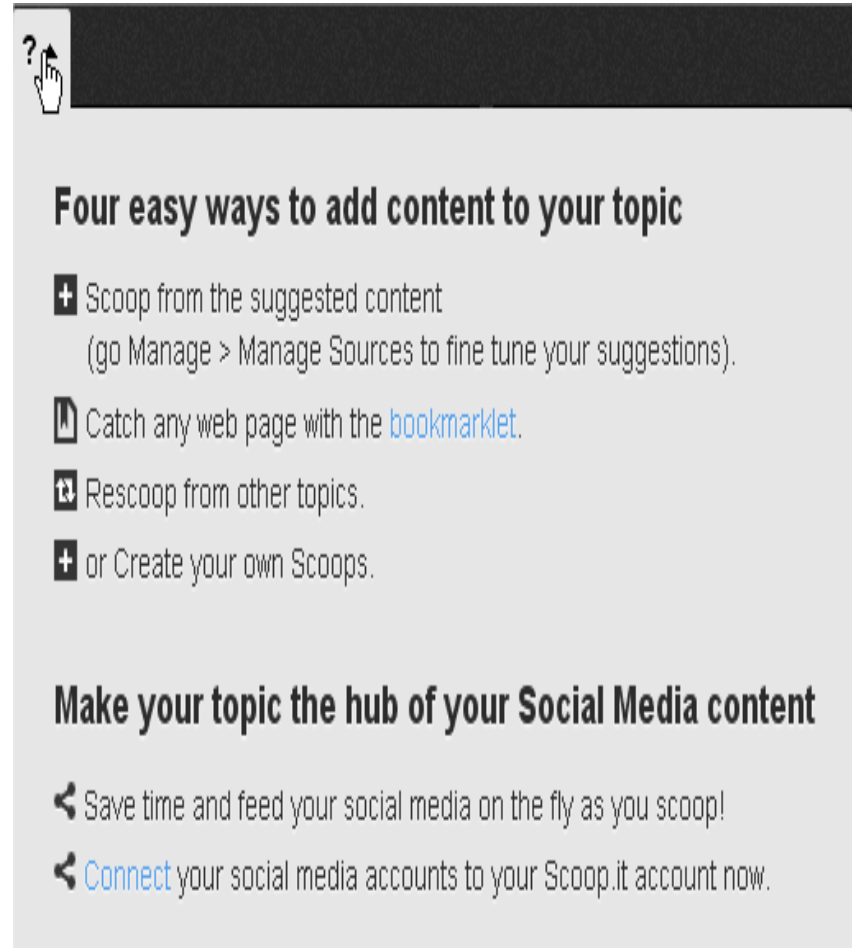



# Scoop.it : mode d'emploi

- Pour ajouter du contenu :
  - Partir des suggestions Scoop.it ou des utilisateurs
  - Utiliser le bookmarklet
  - Sélectionner manuellement
  - Partir d'autres Topics et « rescooper »



- Bouton

**New Scoop**





? 

### Four easy ways to add content to your topic

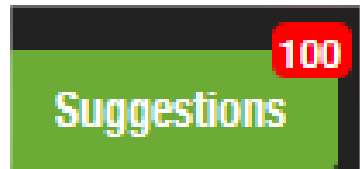
- + Scoop from the suggested content  
(go Manage > Manage Sources to fine tune your suggestions).
-  Catch any web page with the [bookmarklet](#).
-  Rescoop from other topics.
- + or Create your own Scoops.

### Make your topic the hub of your Social Media content


-  Save time and feed your social media on the fly as you scoop!
-  [Connect](#) your social media accounts to your Scoop.it account now.

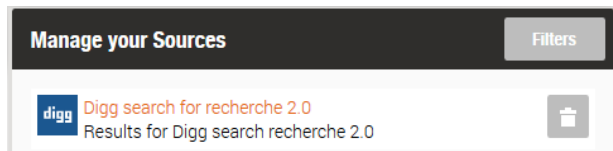
# Scoop.it : mode d'emploi

- Alimentation du topic



- Avec les suggestions de Scoop.it

- Utiliser la suggestion : **Scoop.it!**
- Supprimer la suggestion : 
- Filtrer la source / Supprimer la source :



- Alimentation du topic

- En publiant des posts choisis à partir de sa navigation web

- Avec le bouton « Scoop.it » déposé dans la barre Firefox



## Le premier article scientifique de l'histoire de l'informatique ?

Menabrea. Si ce nom ne vous évoque, au mieux, que le souvenir d'une bière piémontaise (excellente au demeurant) et que vous vous intéressez aux origines de l'ordinateur, vous aurez à cœur de découvrir un personnage que l'Histoire de l'informatique a laissé dans l'ombre malgré une contribution significative.

Ingénieur, militaire, scientifique, diplomate et politique, Luigi Federico Menabrea naît en 1809 à Chambéry, quelques années avant le retour de la Savoie au Royaume de Piémont-Sardaigne.

Enseignant de mécanique à l'École militaire et à l'université de Turin, Menabrea est reconnu pour ses contributions au calcul des pressions et des tensions dans les systèmes élastiques tels que des réseaux de poutres. On lui doit un théorème, certes mineur et contesté, qui porte son nom. Il fut membre de l'Académie des Sciences de Turin et de l'Académie des Lynx (*Accademia dei Lincei*) fondée en 1603, et à ce titre la plus ancienne académie scientifique d'Europe.

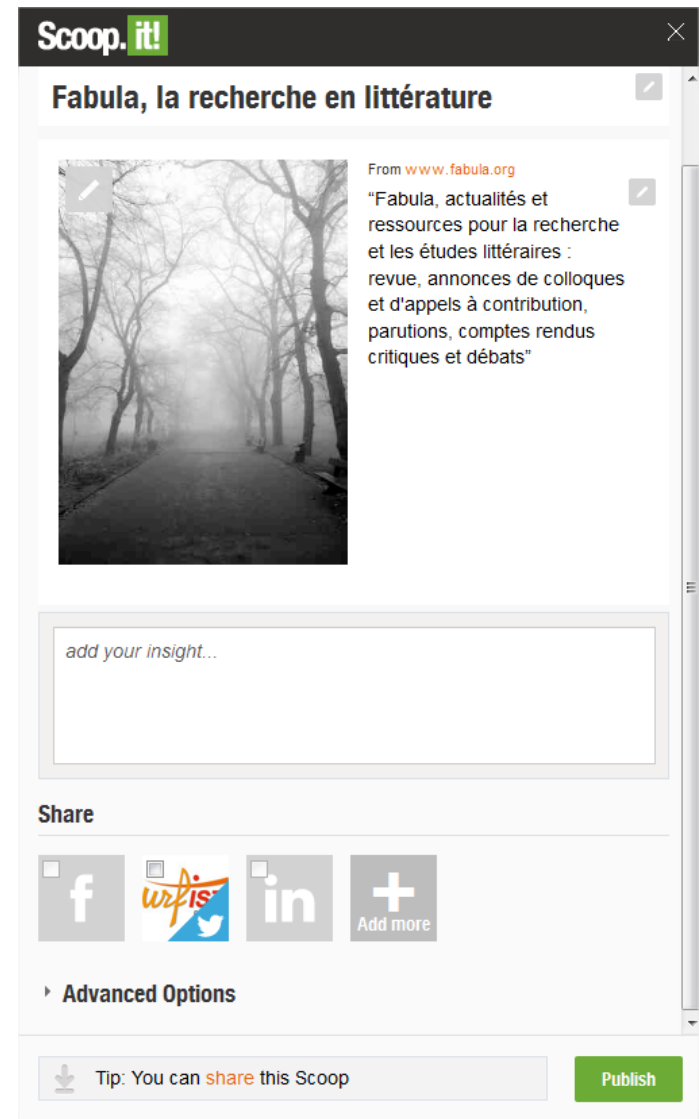


# Scoop.it : mode d'emploi

- **Alimentation du topic**

- **Bouton « Scoop.it »** →

- Ouverture d'une fenêtre de saisie des éléments de description de la ressource



# Scoop.it : mode d'emploi

- **Alimentation du topic**

- **Sélection personnelle**

- Choisir « New Scoop » pour saisir manuellement un lien

ou

- **Rédaction d'un billet personnel (sans lien vers une url)**

- « Or click to add a new scoop without a URL »

A screenshot of a web form titled "New Scoop" in a light gray box. Inside the box, the text "Enter a link below" is above a white input field. To the right of the input field is a blue button with white text ">>". Below the input field is a blue link that says "Or click here to add a new scoop without a URL". At the bottom right of the form is a gray button labeled "Publish".



# Scoop.it : mode d'emploi

- **Alimentation du topic avec « New Scoop »**

- Remplir ou contrôler les informations de la fenêtre et publier :

- url
- Titre
- Image
- Extraits, commentaires
- Partage
- Tags (« Advanced options »)

The screenshot shows the 'New Scoop' window. At the top, there's a header 'New Scoop' with a close button. Below it, a text input field 'Enter a link below' contains the URL 'http://www.peerageofscience.org/'. To the right of the input is a green button with '>>'. Below the input is a dropdown menu 'Add this scoop to:' with 'Chercheur 2.0' selected. The main content area displays a preview of the scoop from 'Peerage of Science', featuring a logo of a torch and the text 'UNIVERSITY OF JYVÄSKYLÄ Home Institution of Peerage of Science'. Below the preview is a text area with the placeholder 'add your insight...'. At the bottom, there's a 'Share' section with icons for Facebook, urfis, LinkedIn, and an 'Add more' button. Below the share section is a link to 'Advanced Options'. At the very bottom right is a green 'Publish' button.

- **Editorialisation**

- **Opérations sur le post**

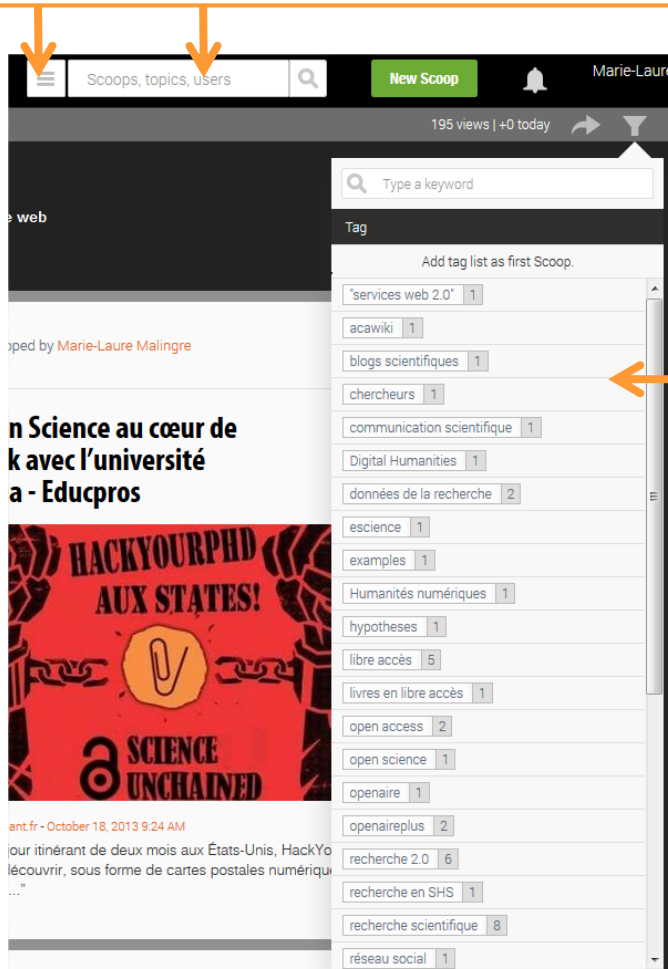
- Le supprimer
    - L'éditer et le modifier
    - Lui donner la 1ère place
    - Le déplacer
    - Lui ajouter des tags
    - Le partager
    - Lui ajouter un commentaire
    - Le scoopiter pour un autre Topic
    - Utiliser le code Embed sur un site web



# Scoop.it : la recherche

## Rechercher d'autres topics et scoops, d'autres comptes :

- directement
- ou en utilisant les options de filtrage

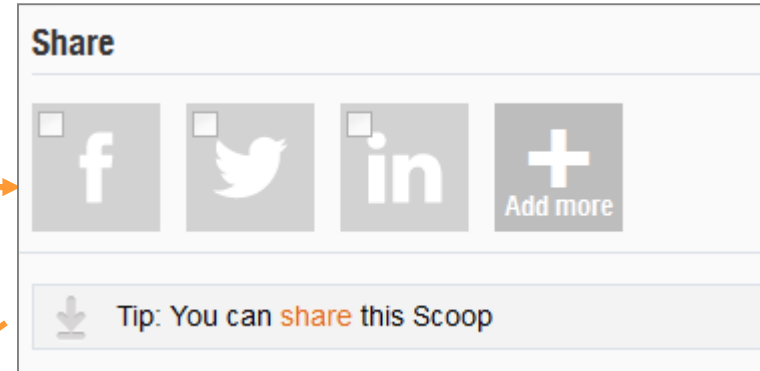
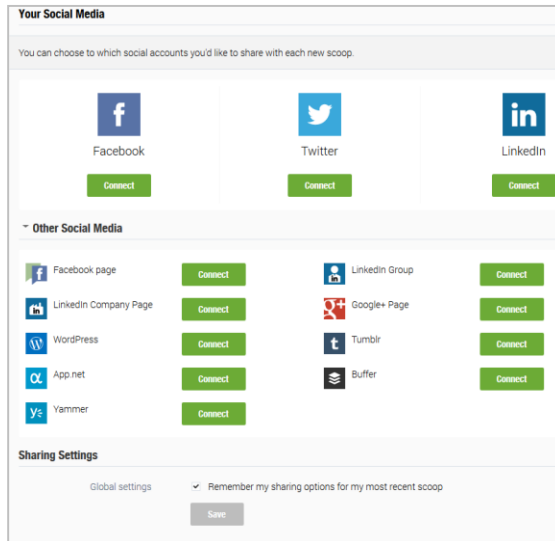


## Rechercher dans son topic : filtrage par tag

- **Fonctions de personnalisation du Topic**
  - **Réorganiser les posts sur la page**
    - Bouton « Move » sous chaque post
  - **Personnalisation de la page**
    - Option « Customization » du Menu « Manage »
      - Image du Topic
      - En-tête
      - Arrière-plan
      - Insight
      - Autres options = version payante
- **Archivage**
  - **Export : Create a Newsletter**
    - Sur version gratuite : 1 fois par mois, jusqu'à 24 posts

# Scoop.it : mode d'emploi

- **Fonctions de partage**
  - Partager ses posts sur les médias sociaux : Share
    - Facebook, Twitter, LinkedIn
    - + autres réseaux sociaux



- **Pour cela, configurer la connexion avec les différents comptes**



# Scoop.it : mode d'emploi

- **Fonctions de partage**

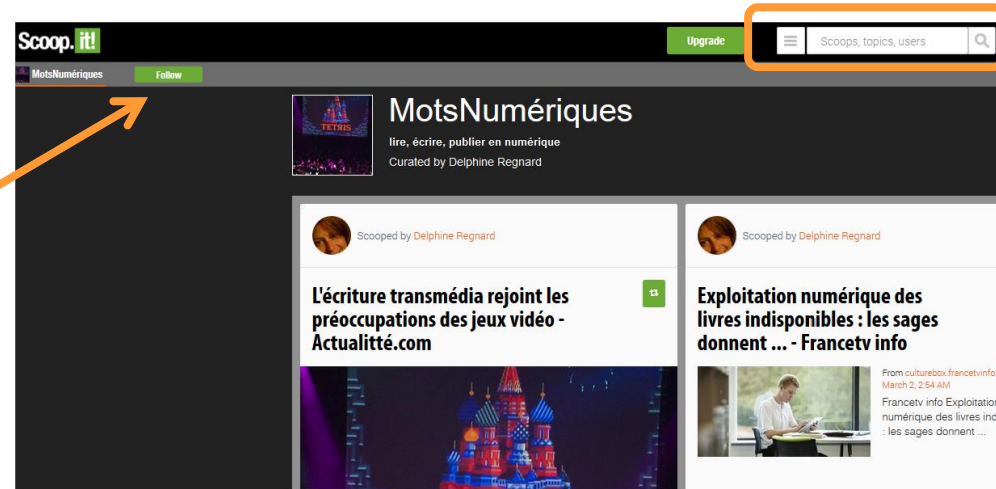
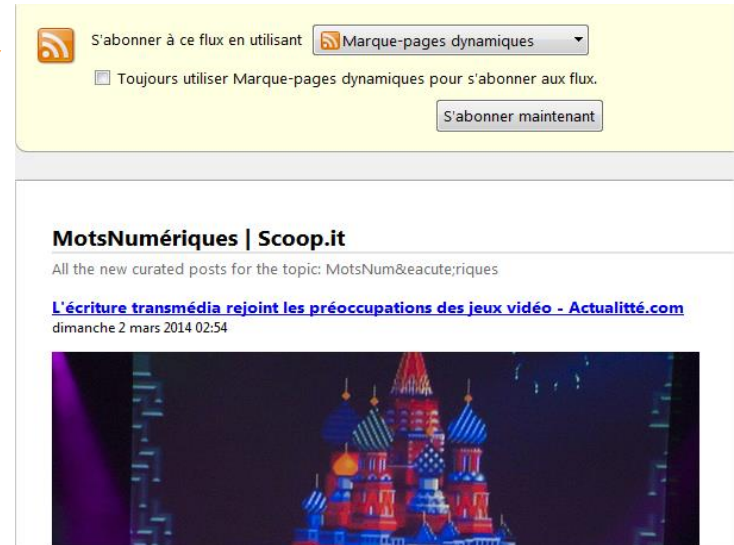
- **Par syndication**

- Possibilité de s'abonner au flux RSS d'un topic

- Partager par « suggestion de post » > Notifications

- Partager en suivant les topics d'autres curateurs

- Explorer d'autres topics / chercher des topics
- Suivre la curation d'un usager avec le bouton **Follow**
- Réutiliser un post dans son topic en le rescoopant



## 6. Les questions posées par la démarche de curation

- **La curation : valeur ajoutée ou pillage ?**
  - **Plateforme de curation** = Solutions pour agréger des contenus de provenances diverses et les visualiser sous une nouvelle forme et les diffuser
  - **Dimension juridique** de la curation encore peu examinée
  - **Problème des conditions légales de réutilisation** des contenus sur Internet
    - Tous types de contenus sont récupérés, et pas seulement ceux sous Licences CC
    - Violation du droit d'auteur ?
    - Droit d'auteur contre droit de citation et droit d'information ?



# Les questions juridiques

*D'après les articles de Lionel Maurel et [Michèle Battisti](#)*

- **Les questions juridiques soulevées par la curation**
  - **Reproduction et scénarisation de contenus du Net protégés : quel droit de rediffusion ?**
    - **Problème posé par les extraits** (ex : Scoop.it ou Paper.li)
      - L'exception au droit d'auteur pour les revues de presse ne s'applique qu'aux œuvres journalistiques = panoramas de presse avec droits; ne couvre pas les ressources web
      - L'exception de courte citation dans le Code de propriété intellectuelle (art. L. 122-5) : à condition d'être intégrée dans une « œuvre citante »

# Les questions juridiques

*D'après les articles de Lionel Maurel et Michèle Battisti*

- **Les questions juridiques soulevées par la curation**
  - **Reproduction et scénarisation de contenus du Net protégés : quel droit de rediffusion ?**
    - **Problèmes posés par les récupérations d'images**
      - Courte citation ne s'applique pas aux œuvres graphiques, même dans le cas de vignettes
      - ex : [Polémique autour de Pinterest](#) (2012)
    - **Mention de paternité déficiente**
      - Auteur du contenu d'origine n'est pas vraiment visible
    - **Problème lié au framing**
      - Ex : Pearltrees : Pages web référencées affichées dans un frame = reproduction illicite de contenus

# Les questions juridiques

*D'après les articles de Lionel Maurel et Michèle Battisti*

- **Les questions juridiques soulevées par la curation**
  - **Droit au respect de l'œuvre**
    - Or intégration avec d'autres œuvres dans la page du magazine
  - **Commentaires**
    - Notion d'œuvre composite
  - **Problème de captation de trafic**
    - Boutons de partage
    - dissémination de contenus sur lesquels le curateur n'a pas de droit, trafic généré en direction des plateformes de curation et non du site d'origine
    - Question des CGU (conditions générales d'utilisation), par ex. sur Scoop.it
- **Jurisprudence**
  - **L'invocation de l'« œuvre d'information »**
    - jurisprudence arrêt Microfor, (Cour de Cass., 1987) pour l'édition documentaire d'œuvres protégées, applicable à la curation ?
    - Jugement en 1<sup>e</sup> instance (TGI Nancy, 2010), reprise d'articles avec extraits et vignettes dans le cadre de la courte citation, applicable à la curation ?

- Bonnes pratiques du curateur (source : <http://veille-digitale.com/lhonnetete-intellectuelle-principe-phare-de-la-curation/>):
  - Respecter l'auteur du contenu, et le curateur par exemple en les citant,
  - Respecter la source, en indiquant clairement l'URL
  - Ne pas modifier le contenu, ni la source,
  - Donner un point de vue qui enrichit le contenu existant.
  - Eviter la duplication (aspiration de site)

# Le code du curateur

HEY THERE.

## New to The Curator's Code?

— Here's a quick primer and some commonly requested clarifications —

### WHY ATTRIBUTE DISCOVERY?

#### RESPECT & COURTESY

Every piece of information we encounter was put before us by someone who worked to create it, discover it, or bring it to our attention. Attribution is about acknowledging that labor and simply saying "thank you."

#### GENEROSITY OF SPIRIT

Ideas spark other ideas. Attribution lets us give back credit to those who have enriched us creatively and intellectually by exposing us to ideas and content upon which we build our own.

#### AN INFORMATION GENOME

In an ideal world, where we all attribute our sources, an information genome would emerge and reveal how information travels on the internet. Understanding that ecosystem would help us evolve and improve it in the long run.

#### KEEP THE RABBIT HOLE OPEN

The internet is a whimsical rabbit hole of discovery. Acknowledging where information came from helps keep the rabbit hole open and makes the Web Wonderland better for all of us.

### ATtribution 101

#### Creators come first

Attributing your source of discovery should never obscure attributing the creator or originator of the content. For instance, if you repost a compelling poster you found on your favorite design blog, first credit the person who designed the poster, and then attribute discovery to the design blog that brought it to your attention.

#### Use the Unicodes—or don't

We've proposed two unicode characters for attributing. They're clean and short, and they help spread the message of The Curator's Code itself, but they are not the only way to attribute. You can always use words like "via," or simply hyperlink to your source — the link is the important part.

#### VS.

Part of what The Curator's Code aspires to do is evolve our thinking about the levels of attribution. "Via" tends to denote a direct repost — something you found elsewhere and shared with your audience with little modification or elaboration. "HT" tends to stand for indirect discovery — something for which you got the idea at your source, but modified or elaborated on significantly when sharing with your audience.

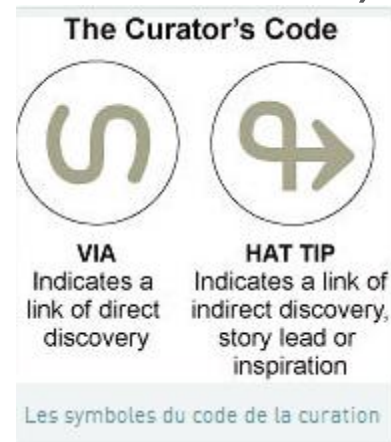
#### GRAB BOOKMARKLET

Our bookmarklet helps you insert the unicode symbols into any text field, be it on Twitter or the publishing platform of your choice.

For more on the spirit and mission of The Curator's Code, and some common misconceptions and critiques, [listen to this short segment](#) from NPR's *On the Media*.

## Le code du curateur

- **Curator's Code**, <http://curatorcode.org/>, par un collectif de blogueurs (Maria Popova, Tina Roth Eisenberg et Kelly Anderson) en mars 2012
  - Citation de l'auteur
  - Lien vers la source (auteur ou curateur)
  - 2 symboles :



Cf. [l'article de F. Cavazza](#) sur [mediassociaux.fr](#)

## De nouvelles formes de médiation informationnelle ?

- **La veille entre deux forces contraires :**
  - **Le recours, vital, aux outils :**
    - Réponse à « l'information overload »
    - Richesse des outils de veille actuels
  - **Les dérives « technicistes » dans le cycle de la veille :**
    - primat de la collecte des sources :
      - « Effet agrégateur »
    - sacrifice de l'analyse et de la diffusion
- **Limites du traitement automatique de l'information :**
  - La construction du sens
- **Curation comme retour de l'humain ?**
  - Intérêt et importance du filtrage, de la sélection, de l'éditorialisation
  - Intérêt des outils manuels (Scoop.It, Storify...)
- **Outils à la fois de collecte et de diffusion :**
  - Scoop.it comme outil de veille

### De nouvelles formes de médiation ?

- **Risques de la curation :**
  - Dérive techniciste possible :
    - Curation automatisée
  - Amplification de la redondance
  - Valorisation des médiateurs au détriment des créateurs d'information
  - Captation du trafic :
    - Voir « [La curation c'est de la merde](#) »



# Démocratisation de la veille et de la curation

- **Tous veilleurs, tous « curators » ?**
  - **Curation entre passion et professionnalisme :**
    - **Brouillage des frontières entre « professionnels » et « amateurs »**
      - **Quelle place pour les professionnels ?**
  - **Des discours illusoires :**
    - **La veille et la curation à la portée de chacun ?**
    - **Impasse sur la culture et sur les compétences informationnelles**

### La question de la crédibilité et de l'évaluation de l'information

- **Nouveaux risques d'info-pollutions :**
  - Redondance, infobésité...
  - Amplification de fausses informations
  - Manipulations possibles
- **Double enjeu de crédibilité :**
  - **Crédibilité des sources choisies**
    - Importance du choix des sources
  - **Crédibilité des curateurs :**
    - Statut, expertise, etc.
    - Choix du thème et des objectifs de la plateforme
    - Plus-value informationnelle : commentaires, notes...

**> la confiance au coeur de la curation**

# Curation, pédagogie et culture de l'information

- Envisager la curation à la fois :
  - Comme pratique numérique spontanée :
    - Bookmarking, partage sur Facebook, Twitter ...
  - Comme outil d'apprentissage :
    - *Former aux méthodologies et aux outils de curation, pour les différents enseignements*
      - Voir [L. Juin](#), article de [R. Peirano](#)
  - Comme objet didactique :
    - *Former sur la curation, la sélection, la validation des sources, l'éditorialisation...*
    - *Former “contre” : culture critique des outils*

## 7. Ressources

- **Sur la curation en général :**

- Deiss, Jérôme. [\*L'honnêteté intellectuelle, principe phare de la curation ?\*](#). 23 décembre 2013
- Deschamps, Christophe (coord. par). « Dossier La curation ». In [\*Documentaliste – Sciences de l'information\*](#), mars 2012, vol. 49, n° 1, p. 20-61
- Deschamps, Christophe. [\*Vous avez dit curation, 1\*](#) et [\*2\*](#), mai 2012
- Dichant, Jean-Christophe. "[\*Curation de Contenus : méthode, outils et retour d'expérience\*](#)". La ChaîneWeb, mai 2013. ebook, PDF, 33 p. Téléchargeable gratuitement
- Gruson-Daniel, Célya. [\*Science et curation : nouvelle pratique du Web 2.0\*](#). MyScience Work, 3 février 2012
- Tran, Pierre. [\*Le Guide de la curation\*](#). 7 parties. 01Net.Entreprises, 2011.
- Martinet, Frédéric. [\*La curation c'est de la merde\*](#). 8 avril 2011

# Ressources

- Sur les outils de curation :
  - [Comparatif des plateformes de curation](#). SocialCompare, dernière maj 19 décembre 2013
  - Deschamps, Christophe. [Comparatif de 12 solutions de curation](#). Outils froids, 10 juillet 2012
  - Magnan, François. [Les outils de la curation](#), février-mars 2013
  - Scoop.it. [Présentation et tour d'horizon de Scoop.it](#). 30 juillet 2013. Support ppt
- Liste de ressources :
  - URFIST de Rennes. Groupe Diigo [Stage curation](#), 2013.