Ma campagne FB

Je me prépare

Date

Description

Mot clé

évènement

Construire sa communication vers une campagne efficace

Etape 1 : Identifier son produit ou service

Etape 2 : Identifier sa cible : âge, sexe, localisation, profession, situation familiale, salaire

Etape 3 : Lister ses mots clé pour :

Etape 4 : Construire sa chaîne de communication FB

- Sa campagne

- Ses articles de blog

- Ses commentaires et évènement FB

- Ses légendes photos ou infographiques

- Ses fiche produits ou services (information Meta)