

**UNION PROFESSIONNELLE DES PROFESSEURS, CADRES ET TECHNICIENS  
DU SECRÉTARIAT ET DE LA COMPTABILITÉ**

**MATÉRIEL OBLIGATOIRE :**

- 1 ordinateur avec Tableur
- 1 imprimante.

**NOTA :** en cas de partage de l'imprimante, le candidat doit vérifier que cette dernière n'est pas en cours d'utilisation.

Toute documentation personnelle est interdite pendant la durée de l'épreuve.

**ATTENTION !**

Si le texte du sujet, ses questions ou ses annexes, vous conduisent à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement dans votre copie

MAI 2017

**ÉPREUVE UL21**

Gestion Informatisée : Tableur 1

*Durée : 1 h 00 - Notation sur 40  
+ 5' de lecture du sujet*

Le candidat doit disposer de :

- 1 feuille de copie pour agrafez les éditions  
(agrafage en 3 points, à gauche dans la zone prévue).

LA SARL « **BUSTOP** » organise des déplacements en autobus de Paris vers 5 villes de France. Elle souhaite analyser la rentabilité hebdomadaire de son chiffre d'affaires.

*Le tarif du déplacement dépend de la ville de destination.*

*Chaque car dispose de 40 places.*

*L'entreprise fonctionne avec des déplacements 7 jours sur 7.*

*L'analyse de la rentabilité s'effectue par le rapport en % du taux d'atteinte du Chiffre d'affaires réel avec le Chiffre d'affaires prévisionnel : si le % atteint 85 % la ligne est rentable ; en-dessous l'entreprise pratiquera une surveillance à plus long terme.*

Vous disposez :

- ↳ *Annexe 1* : Maquette des zones fixes et saisie des données
- ↳ *Annexe 2* : Règles de gestion (Extrait)

**Travail à faire**

1. À partir des renseignements des **annexes**, réaliser l'automatisation du tableau et l'imprimer en respectant la mise en forme demandée.

- Mise en forme :
- ↳ Présentation en tenant compte de l'annexe 1 (*sans les en-têtes de lignes ni de colonnes*) ;
  - ↳ Mise en page, sur une page, en mode portrait (*à centrer horizontalement dans la page*) ;
  - ↳ Remplissage en grisé et gras sur les cellules calculées ;
  - ↳ Pied de la page avec,  
à gauche le nom de la société,  
au centre une identification (*numéro d'ordre du candidat attribué par le centre*),  
et à droite « Édité le » et la date d'édition.

2. Imprimer avec les **en-têtes de lignes et de colonnes**, sur plusieurs pages si nécessaire (*Taille minimum de police à 10 avec contrôle de la lecture totale des formules*), l'ensemble des formules (et si des noms existent, la liste correspondante).

*Remarque : éventuellement, ce travail peut être réalisé de façon manuscrite sur la feuille de copie (ne pas oublier la référence de cellule).*

3. Imprimer, après l'avoir généré sur une nouvelle feuille, un graphique en secteur 3D de la répartition du chiffre d'affaires

- A visualiser :
- ↳ Titre sans légende,
  - ↳ Étiquettes de données sur les séries avec noms et pourcentages.
  - ↳ Mise en évidence de la meilleure ligne de bus
  - ↳ Mise en page en mode portrait sur une page,
  - ↳ Pied de page en cohérence avec l'édition du tableau.

*Remarque : Si le tableur que vous utilisez est limité dans certaines fonctions, le signaler sur votre copie et proposer une nouvelle orientation du graphique.*

ANNEXE 1 Maquette des zones fixes et saisies des données (masque d'écran)

	A	B	C	D	E	F
<b>BUSTOP - ANALYSE DE LA RENTABILITÉ DES VOYAGES</b>						
1						
2	Pour un CAR :	Nombre MAX de places :		40		
3		Nombre de jours de Fonctionnement par semaine :		7		
4		% Occupation souhaitée :		85%		
5			Prix en EUR au Km :		0.03	
6	Destination de PARIS à	BORDEAUX	LYON	METZ	NANTES	TOULOUSE
7	Distance en Km	580	462	330	380	680
8	TARIFS 2017 (arrondi à l'EUR)					
9	2017	SEMAINE	09			
10	Nombre de voyages PAR JOUR	3	3	2	2	2
11	Nombre de places vendues	730	748	299	365	437
12	NOMBRE DE PLACES					
13	A VENDRE					
14	NON VENDUES					
15	MONTANTS VENTES					
16	PRÉVISIONNELS					
17	RÉELS					
18	TAUX de RENTABILITÉ (arrondi à l'entier)					
19	CONSTAT LIGNE					
20						

ANNEXE 2 Règles de gestion (Extrait)

Nombre de places A VENDRE  $\leftarrow$  Nombre de voyages par jour multiplié par nombre de places dans le car par jour multiplié par nombre de jours

Nombre de places NON VENDUES  $\leftarrow$  A vendre moins le nombre de places vendues

Montants PRÉVISIONNELS ventes  $\leftarrow$  Nombre de places A VENDRE multiplié par Tarif 2017

Montants RÉELS ventes  $\leftarrow$  Nombre de places vendues multiplié par Tarif 2017

CONSTAT LIGNE  $\leftarrow$  Si Taux occupation supérieur ou égal à % occupation souhaitée  
 alors inscrire « RENTABLE »  
 sinon inscrire « A SURVEILLER »  
 Fin Si