

MATÉRIEL OBLIGATOIRE :

- 1 ordinateur avec logiciel Tableur.
- 1 imprimante.

NOTA :

L'imprimante ne doit être utilisée que par deux concurrents maximum.
En cas de partage de l'imprimante, le concurrent doit vérifier que cette dernière n'est pas en cours d'utilisation.

Toute documentation personnelle est interdite pendant la durée de l'épreuve.

ATTENTION !

Si le texte du sujet, ses questions ou ses annexes, vous conduisent à formuler une ou plusieurs hypothèses, il vous est demandé de la (ou les) mentionner explicitement dans votre copie

JANVIER 2010

GESTION INFORMATISÉE

ÉPREUVE UL21 - TABLEUR 1

Durée : 1 h 00

Notation sur 40

Le concurrent doit disposer de :

- 1 feuille de copie pour agraffer les éditions
(agrafage en 3 points, à gauche dans la partie blanche).

RESS-MARKETING, pour sa rubrique « Enquêtes », souhaite, dans le cadre d'un sondage sur la présence des sportifs dans les campagnes de communication, rédiger un article dans lequel sera inséré un graphique titré :

« Quel sportif vous paraît le plus crédible pour devenir l'ambassadeur d'une marque ? ».

On vous remet :

- ↳ **Annexe 1** : Ébauche du tableau à réaliser.
- ↳ **Annexe 2** : Consignes de réalisation du tableau.

Travail à faire

1. À partir des renseignements de l'annexe 2, réaliser et éditer le tableau de l'annexe 1, en respectant la présentation demandée.

Mise en forme :

- ↳ Mise en forme automatique, à votre convenance (sans les en-têtes de lignes ni de colonnes) ;
- ↳ Mise en page, sur une page, en mode portrait (à centrer horizontalement dans la page) ;
- ↳ Ombrage (grisé, tramé...) sur les zones de calculs;
- ↳ Pied de la page avec,
à gauche, le nom de la feuille de calculs (SONDAGE SPORTIF 2009)
et à droite « Édité le » et la date d'édition.

2. Éditer l'ensemble des formules (et liste des noms correspondants) avec les en-têtes de lignes et de colonnes.

Remarque : éventuellement, ce travail peut être réalisé de façon manuscrite sur la feuille de copie.

3. Éditer, après l'avoir généré sur une nouvelle feuille, un graphique en barres empilées avec effet cylindrique (tubes) faisant apparaître les noms des sportifs et % répondant à la question posée.

Mise en forme :

- ↳ Mise en page, sur une page, en mode paysage, sans légende ;
- ↳ Série en colonnes ;
- ↳ Titre du graphique conforme à la question posée ;
- ↳ Sans légende, ni axe des abscisses ;
- ↳ Étiquettes de série avec le nom du sportif et son % en position bord intérieur ;
- ↳ Options de format de la série : largeur de l'intervalle à 0 ; variation de couleurs ...

ANNEXE 1 Ébauche du tableau (masque d'écran)

	A	B	C	D
1	QUEL SPORTIF VOUS PARAÎT LE PLUS CRÉDIBLE POUR DEVENIR L'AMBASSADEUR D'UNE MARQUE ?			
2	Nombre de personnes sondées :	1 057		
3	Sportifs français	Nombre de fois cités	% par rapport au Nb de sondés	<i>Rang</i>
4	ÉRIC CANTONA	581		
5	SÉBASTIEN CHABAL	581		
6	THIERRY HENRY	581		
7	BERNARD LAPORTE	275		
8	BIXENTE LIZARAZU	529		
9	LAURE MANAUDOU	412		
10	ROMAIN MESNIL	370		
11	FRÉDÉRIC MICHALAK	497		
12	YANNICK NOAH	666		
13	TONY PARKER	529		
14	FRANCK RIBÉRY	550		
15	GUY ROUX	412		
16	ZINÉDINE ZIDANE	645		

ANNEXE 2 Consignes de réalisation

- ↪ Ne pas laisser les noms en ordre alphabétique, mais en ordre croissant des % par rapport au nombre de personnes sondées, ce qui donnera le rang des treize sportifs les plus cités.
- ↪ Le % est à arrondir à deux décimales.
- ↪ La fonction rang s'utilise :

Rang = rang du nombre (% du sportif) dans la liste de référence (% par rapport au Nb de sondés)